



Código Ético de la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable

PRESENTACIÓN

La región de América Latina y el Caribe, caracterizada por ser una de las zonas más desiguales del mundo, está resintiéndose con especial impacto esta problemática, lo que ha provocado un aumento de la inseguridad alimentaria y nutricional y de los niveles de pobreza, situación que afecta principalmente a la población marginada y excluida.

En ese marco, la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) debe desarrollar un importante trabajo que, entre otras acciones, promueve la realización de estudios e investigaciones, organiza foros y conversaciones temáticas, apoya acciones formativas dirigidas a las asociaciones de consumidores y difunde información y documentos relevantes, para promover abrir un importante espacio de interlocución propositiva con organizaciones sociales, instituciones públicas, universidades, organismos vinculados a las empresas, y la sociedad en general, para aportar frente a los desafíos existentes en el ámbito de la ciudadanía y el consumo responsable.

La FCCR se fundó en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal y la región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la misma y para ello cuenta con un Convenio de Colaboración con la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible de España, que nos permite desarrollar las iniciativas, tanto conjuntas como propias, para ayudar a combatir estas desigualdades ya señaladas en América Latina y El Caribe.

El compromiso de la FCCR es desarrollar este esfuerzo en forma responsable, con una mirada preferencial hacia la situación de las personas consumidoras más vulnerables y excluidas por el régimen socio económico y siempre con un alto cumplimiento del Código Ético que se presentan a continuación.

CODIGO ÉTICO

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO

Toda la actividad de la Fundación se enmarca en las siguientes definiciones estratégicas.

Visión

Expertos en América Latina y El Caribe en la generación de pensamiento sobre políticas y prácticas en el ámbito del consumo responsable, desde una perspectiva ciudadana.

Misión

Somos una institución ciudadana que, con una mirada latinoamericana y caribeña, se dedica a analizar, impulsar y proponer políticas y prácticas sobre consumo responsable, que pueden ser adoptadas por organismos públicos, asociaciones de consumidores y el mundo empresarial.

Objetivos

Desarrollar y difundir investigaciones sobre bienes y servicios, y políticas públicas en materia de consumo responsable.

Contribuir a la información, sensibilización y la educación de las personas consumidoras.

Promover la implementación de buenas prácticas por parte de los proveedores de bienes y servicios.

Promover e implementar programas y proyectos en el ámbito de consumo responsable, generando vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, sector privado, y las entidades estatales competentes.

Desarrollar asesorías a organizaciones de la sociedad civil, empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas, nacionales e internacionales.

Impulsar acuerdos o alianzas con instituciones y organizaciones que a nivel nacional o internacional desarrollen actuaciones sinérgicas con las de nuestra Fundación.

Estrategia

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:

- Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.
- Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.
- Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, académicas y empresas.

VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS QUE INSPIRAN A LA FCCR

Toda la actividad de la Fundación se viene basando en los siguientes Valores y Principios Éticos:

Valores

Responsabilidad; Honestidad; Transparencia; Trabajo en equipo; Respeto a la diversidad; Compromiso con el medio ambiente.

Principios

Es una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente de intereses político partidarios y empresariales.

Es una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.

Es un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.

Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.

Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Defendiendo una sociedad más justa y solidaria

La FCCR ha asumido el compromiso de trabajar y dedicar todos sus esfuerzos a colaborar con el desarrollo de actividades e iniciativas que contribuyan a la defensa de sociedades democráticas, más justas y solidarias en América Latina y el Caribe.

La FCCR tiene el compromiso de desarrollar su trabajo en forma responsable y eficiente y con una mirada preferencial hacia la situación de las personas consumidoras más vulnerables y excluidas por el régimen socio económico, buscando incidir en prácticas empresariales y en políticas públicas que favorezcan el interés de esas personas.

El presente Código Ético de la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable fue adoptado el 29 de septiembre de 2023.