

Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable

Memoria 2019-2020



Institucionalidad



La Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) se fundó en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal; posteriormente, el 5 de noviembre de 2020, se constituyó la subsede de la FCCR para El Salvador y Centro América. La región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la FCCR.



Objetivo

Trabajar sobre los desafíos que los procesos actuales del consumo generan en las organizaciones públicas, sociales, corporativas y la sociedad en general. La FCCR, releva y apoya las agendas ciudadanas y de incidencia pública de las organizaciones de consumidores y alienta a asociaciones ciudadanas y nuevas comunidades que generan redes y proyectos para una vida de consumo responsable y sustentable. Todo ello con la perspectiva de construir sociedades de bienestar, justas, democráticas e igualitarias.

Estrategia

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:



Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.



Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.



Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.



Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.



Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, academia y empresas.

Nuestros principios

- Somos una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente política y económicamente.
- Somos una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.
- Somos un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.
- Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.
- Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Equipo

- Directorio Sede Central

Juan Trímboli (Presidente)

Jorge Osorio (Secretario)

Ricardo Iturra (Tesorero)

- Junta Directiva
(Subsede El Salvador-Centro América)

Armando Flores (Presidente)

Ana María Umaña de Jovel (Secretaria)

German Acevedo (Tesorero)

Clelia Díaz (Vocal)

Sonia Vivas de Montano (Vocal)

- Equipo de asesoría

José Luis Laquidara, Argentina

Nery Suarez, Cuba

Marcos Diegues, Brasil

Ronald Wilson, Chile

Francisco Sánchez, España

Fernando Barreiro, Uruguay

Bethy Cruzado, Panamá

Amílcar Durán, El Salvador

Acciones estratégicas del periodo

Estudios e investigaciones

La FCCR ha incursionado en análisis regional de temas inéditos y de relevancia para el interés de las personas consumidoras.

Observatorio piloto sobre reclamos en América Latina y el Caribe

enero 2020



Observatorio Piloto sobre Reclamos de Consumidores y Consumidoras en América Latina y el Caribe en el período 2017-2018.

Realizado en los últimos meses de 2019 y publicado en enero de 2020.

Abarcando a 10 países de la región:

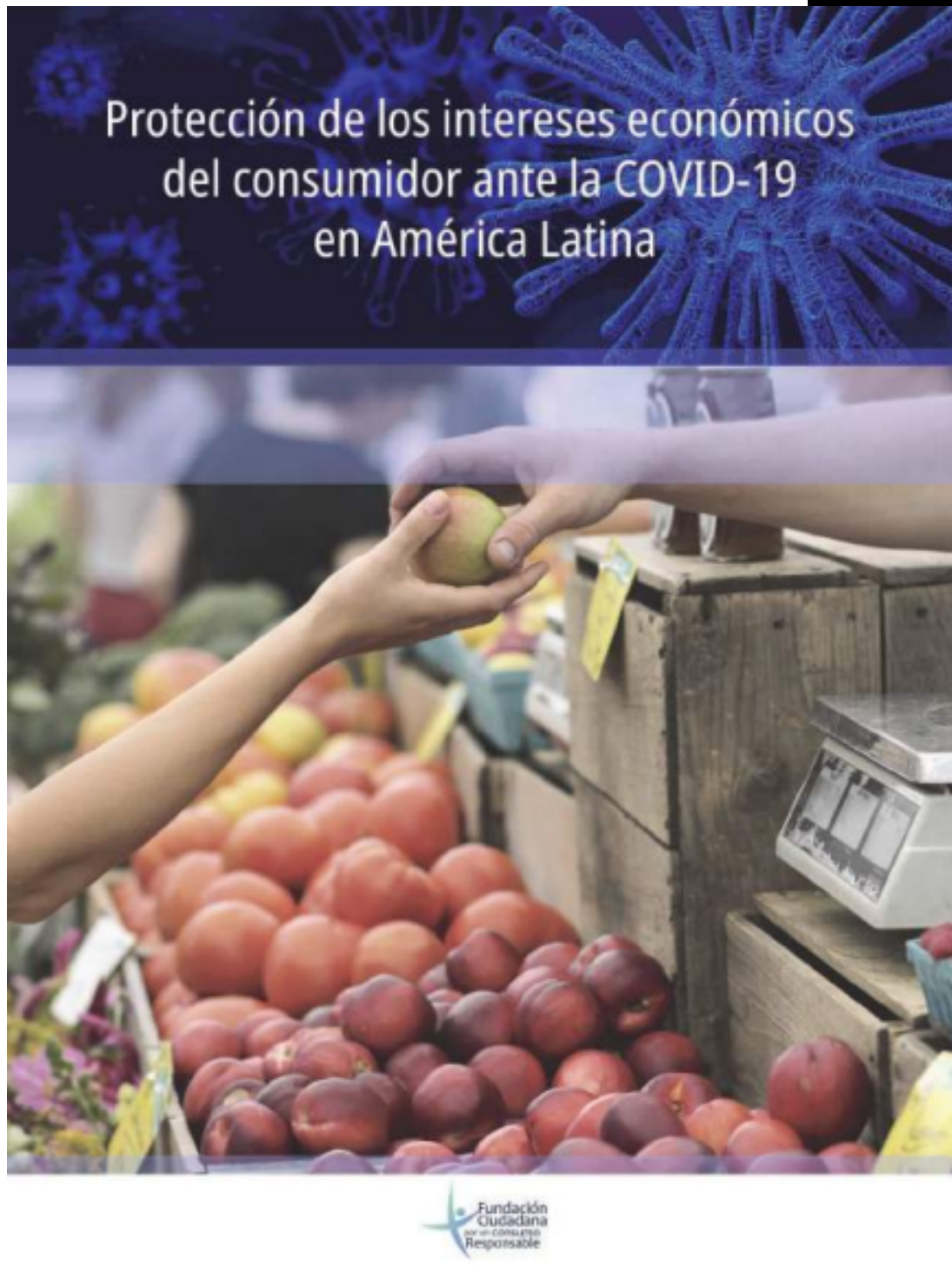
México, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil.



Link:

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2020/01/Observatorio-piloto-de-reclamos-ene-2020-final.pdf>

Estudios e investigaciones



Estudio sobre Protección de los Intereses Económicos de Consumidores y Consumidoras ante la COVID 19 en América Latina.

Realizado en el segundo trimestre de 2020 y publicado en julio de 2020.

Abarcando 8 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Panamá, Perú y Uruguay



Link:

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2020/07/Estudio-Proteccion-intereses-econo%CC%81micos.pdf>

Estudios e investigaciones

Observatorio sobre Reclamos
de los Consumidores
en América Latina y El Caribe
(2018-julio 2020)



Observatorio sobre Reclamos de Consumidores y Consumidoras en América Latina y el Caribe (2018 – julio 2020)

Proceso investigativo realizado en el segundo semestre de 2020 y publicado en marzo de 2021.

Abarcando 10 países de la región:

Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Perú, Uruguay, Republica Dominicana y Panamá.

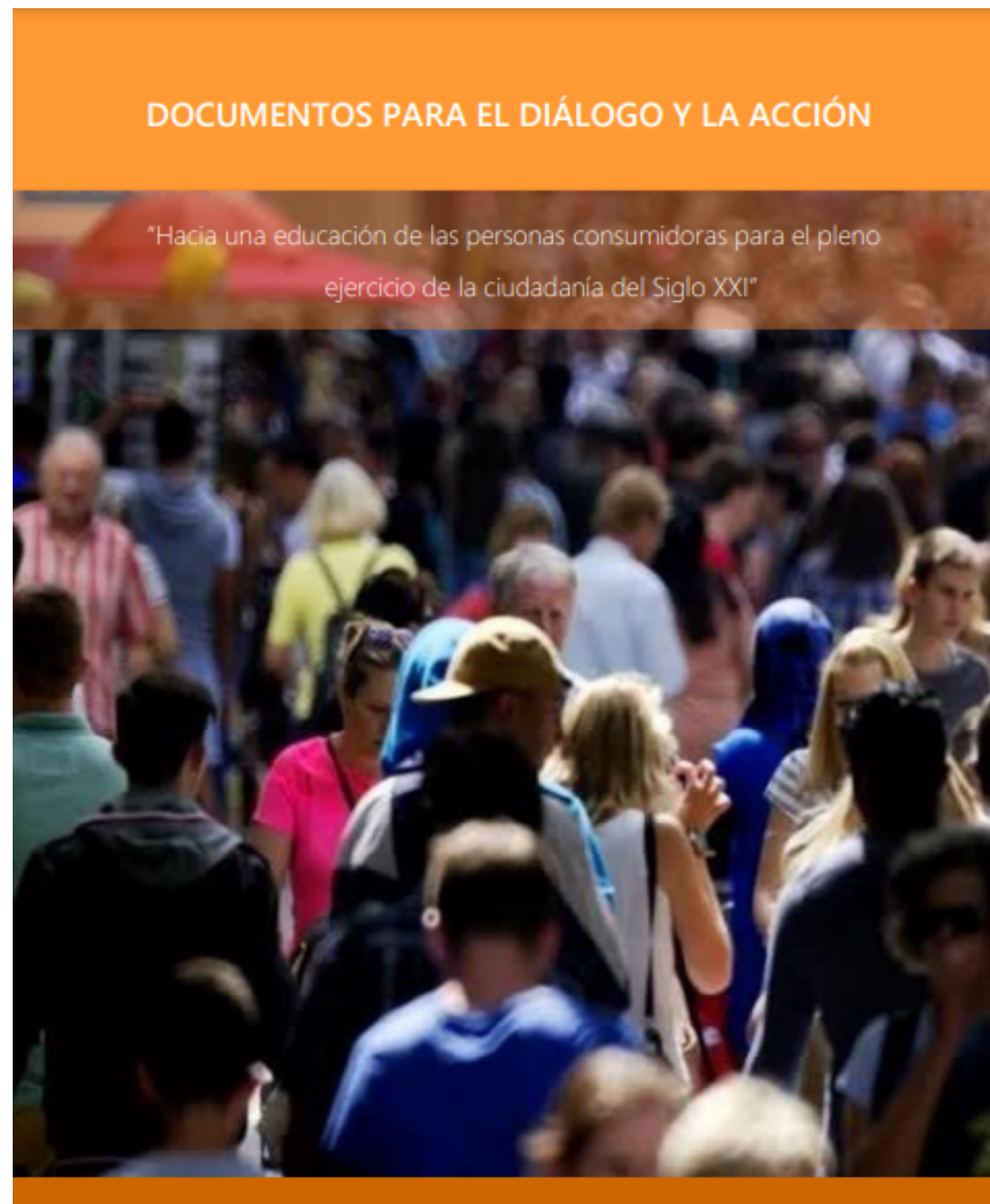


Link:

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2021/03/Observatorio-Reclamos.pdf>

Documentos para el diálogo y la acción

Estos documentos enlazan aportes desde la sociedad civil y el ámbito académico y entregan contenidos sobre temas y tendencias relevantes en el ámbito de un consumo responsable y sostenible. El primer documento se publicó a finales de 2020.



“Hacia una educación de las personas consumidoras para el pleno ejercicio de la ciudadanía del siglo XXI”

Plantea la propuesta de que las políticas públicas de educación y los sistemas nacionales de capacitación vertebrén bajo tres ejes temáticos la educación de las personas consumidoras. Siendo estos: la transición climática, las respuestas al riesgo global y la seguridad humana; la diversidad que pone el acento en formar personas consumidoras que respetan las diferencias culturales, los procesos identitarios de las comunidades locales; y la creación de capacidades para responder a los desafíos de una sociedad en transición y una civilización en crisis.

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2021/01/DOCUMENTOS-PARA-EL-DIA%CC%81LOGO-Y-LA-ACCION.pdf>

Foros ciudadanos

Conversaciones que reúnen a un grupo amplio de actores para abordar temas de interés relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de la ciudadanía. Una instancia que permite compartir y confrontar opiniones plurales que aporten al fortalecimiento del movimiento social e incidan en la definición de políticas públicas en el ámbito del consumo. Todos estos foros fueron realizados en conjunto con la Fundación FACUA, a excepción de "Los consumidores, el consumo y la pandemia" que fue organizado con Educar Consumidores de Colombia.

“La defensa de las personas consumidoras como aportación a la defensa de la democracia” (Octubre 2018)

“La lucha por la salud alimentaria y contra la interferencia de las grandes corporaciones” (Junio 2019)

“La organización consumerista en tiempo de redes sociales” (Noviembre 2019)

“Los consumidores, el consumo y la pandemia” (30 de julio de 2020)

“Experiencias durante la pandemia y propuestas para la post pandemia. Reflexiones desde Europa y América Latina” (6 de octubre de 2020)

Pronunciamientos

En este período, la FCCR ha elaborado y difundido pronunciamientos públicos sobre acontecimientos o temas que ha considerado relevantes y sobre los cuales tiene una postura institucional que consideró conveniente hacerla del conocimiento público.

- "Coronavirus, desafíos y enseñanzas"



8 abril 2020.

<https://twitter.com/FundaConsumoR/status/1247950138112380928>.

- "No podemos permitirnos vivir sin esperanza"



17 junio 2020.

<https://twitter.com/FundaConsumoR/status/1273392869110419456>.

- "Martin Khor 1951-2020"



22 abril 2020.

- <https://twitter.com/FundaConsumoR/status/1252658345846153217>

Programa de fortalecimiento de organizaciones de consumidores

Iniciativa conjunta con la Fundación FACUA de España, quien la implementa con nuestro apoyo. Se trata de un esfuerzo que busca transmitir experiencias para el fortalecimiento social y financiero de las organizaciones de consumidores de América Latina y El Caribe.



Hasta el momento han participado 9 organizaciones de consumidores de la región: ODECU, CONADECUS y FOJUCC (Chile); Consumidores Argentinos y Unión de Consumidores y Usuarios (Argentina); ASPEC (Perú); UNCUREPA (Panamá); FUNDECON (República Dominicana); Consumidores de Ecuador.

A grayscale background image showing a hand holding a white pen, pointing at a tablet screen. The tablet displays some text and a small chart. The overall tone is professional and focused on digital content.

Blog

Consumo y Ciudadanía

<https://consumoyciudadania.org>

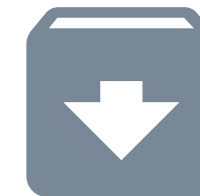
Espacio para la reflexión, debates y propuestas, coordinado con la Fundación FACUA; que contribuye al movimiento de consumidores, a las organizaciones sociales, así como a todos los actores de las relaciones de consumo en América Latina y en España.

Se actualiza quincenalmente y hasta diciembre 2020 lleva publicados 66 artículos escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y de especialistas de diversas disciplinas; también a la misma fecha aloja 9 documentos que contienen estudios, investigaciones y pronunciamientos.

Publicación de Libro

En noviembre 2020, gracias al Convenio de Colaboración entre la FCCR y la Fundación FACUA se editó y publicó el libro “El fomento de organizaciones de consumidores sostenibles social y financieramente en América Latina y el Caribe, el cual se encuentra en el siguiente vínculo:

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2020/11/Libro-Fundacion-FACUA-y-FCCR-2020.pdf>



El libro muestra experiencias de organizaciones de consumidores en su proceso de captación de membresía y de implementación de una institucionalidad que asegure su desarrollo y autonomía.

El fomento de organizaciones de consumidores sostenibles social y financieramente en América Latina y el Caribe

Paco Sánchez Legrán
Juan Trimboli Vercesi
Armando Flores Alemán
Crisólogo Cáceres Valle
Stefan Larenas Riobó
Pablo Víctor Simón Rodríguez Arias
Hernán Calderón Ruiz
Sergio Óscar Procelli
Bethy Cecilia Cruzado Alva

Comunicaciones y Multimedia

- Objetivo: visibilizar y socializar el trabajo de la FCCR.



Agosto 2019.

Creación cuenta: <https://twitter.com/FundaConsumoR>

- 3 líneas de acción y publicación:



Consumo sustentable y derechos ciudadanos



Ecología y medioambiente



Salud

Difusión de actividades de la FCCR y los artículos y documentos que se publican en el blog Consumo y Ciudadanía.

Convenio de cooperación

Nuestra Fundación y la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, disponen de un Convenio de Cooperación cuyo objetivo principal es implementar proyectos conjuntos destinados a colaborar con el fortalecimiento de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe. Es en el marco de este Convenio que se desarrolla el Programa de Transmisión de Experiencias para el Fortalecimiento Social y Financiero de las organizaciones de consumidores; se implementan Foros Virtuales y se publica el Blog Consumo y Ciudadanía, entre otras acciones estratégicas.



Red de vínculos



La FCCR tiene entre sus objetivos establecer vínculos, generar diálogos y convergencias con instituciones que trabajen en diversos campos, para fortalecer la democracia y los derechos ciudadanos.

-
- Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible (España)
 - Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores (OCLAC)
 - Internacional de (trabajadores) Servicios Públicos (ISP)
 - Instituto de Investigaciones y Estudios de la Sociedad y el Consumo -IPS Consumo- (Brasil)
 - Fundación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable -CRECORE- (Chile)
 - Red Iberoamericana de Marketing en Salud (RIMS)
 - Instituto de Consumo de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
-

-
- Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho - FESPAD- (El Salvador)
 - Fundación Acción para la Comunidad y Centro de Estudios de Servicios Públicos (Argentina)
 - Colectivo ambientalista Minga por la Causa (Chile)
 - Consumers International
 - Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor - ONPECO- (República Dominicana)
 - Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá)
 - CONSUMARE Asociación de Consumidores de Lengua Portuguesa
-

Contacta con nosotros

fundaconsumoresponsable@gmail.com

twitter.com/FundaConsumoR

Consumoyciudadania.org

