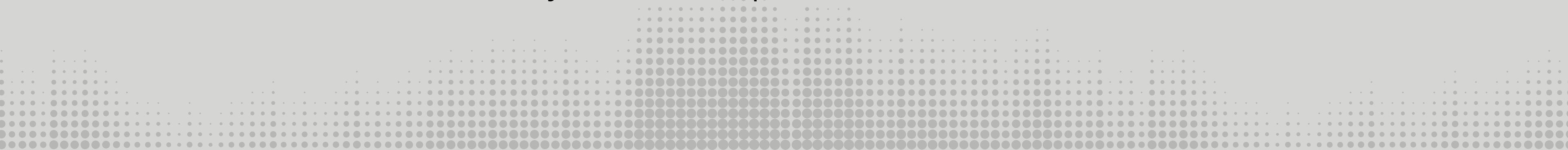


Memoria 2021

Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable



Desarrollo Institucional

- Origen** La Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) se fundó inicialmente en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal, posteriormente, el 5 de noviembre de 2020, se constituyó la subsede de la FCCR para El Salvador y Centro América. La región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la FCCR.
- Misión** Expertos en América Latina y El Caribe en la generación de pensamiento sobre políticas y prácticas en el ámbito del consumo responsable, desde una perspectiva ciudadana.
- Visión** Somos una institución ciudadana que, con una mirada latinoamericana y caribeña, se dedica a analizar, impulsar y proponer políticas y prácticas sobre consumo responsable, que pueden ser adoptadas por organismos públicos, asociaciones de consumidores y el mundo empresarial.
- 

Objetivos

1. Desarrollar y difundir investigaciones sobre bienes y servicios, y políticas públicas en materia de consumo responsable.
2. Contribuir a la información, sensibilización y la educación de las personas consumidoras.
3. Promover la implementación de buenas prácticas por parte de los proveedores de bienes y servicios.
4. Promover e implementar programas y proyectos en el ámbito de consumo responsable, generando vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, sector privado, y las entidades estatales competentes.
5. Desarrollar asesorías a organizaciones de la sociedad civil, empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas, nacionales e internacionales.
6. Impulsar acuerdos o alianzas con instituciones y organizaciones que a nivel nacional o internacional desarrollen actuaciones sinérgicas con las de nuestra Fundación.

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:

- Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.
- Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.
- Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, academia y empresas.



Estrategia

Valores

- ✓ Responsabilidad
 - ✓ Honestidad
 - ✓ Transparencia
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Respeto a la diversidad
 - ✓ Compromiso con el ambiente
-

Principios

- Es una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente política y económicamente.
- Es una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.
- Es un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.
- Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.
- Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Equipo

Directorio

Sede Central

Juan Trímboli

(Presidente)

Jorge Osorio

(Secretario)

Ricardo Iturra

(Tesorero)

Junta Directiva

Sub Sede El Salvador-Centroamérica

Ana María Umaña de Jovel (Presidenta)

Amílcar Durán (Secretario)

German Acevedo (Tesorero)

Clelia Díaz

Sonia Vivas de Montano

(Vocales)

Equipo de Asesoría

José Luis Laquidara (Argentina)

Ronald Wilson (Chile)

Fernando Barreiro (Uruguay)

Nery Suarez (Cuba)

Francisco Sánchez (España)

Bethy Cruzado (Panamá)

Marcos Diegues (Brasil)

Armando Flores (El Salvador)

Principales acciones estratégicas del periodo

- Estudios e investigaciones
- Documentos para el dialogo y la acción
- Foros Ciudadanos
- Asesorías
- Programa de fortalecimiento de las organizaciones de consumidores.

● Estudios e investigaciones

La FCCR incursionó en el análisis regional de temas inéditos y de relevancia para el interés de las personas consumidoras.

En el 2021 la FCCR empezó a trabajar en un nuevo esfuerzo denominado “**Economía y Sociedad: Indicadores Claves**”; una iniciativa que busca sistematizar información regional en temas relevantes para las personas consumidoras, insumo que esperamos aporte al análisis y acción de diversos actores sociales y en particular en las asociaciones de consumidores.

Se tiene previsto realizar entregas periódicas de un documento en formato ejecutivo, que analizará y publicará estadísticas sobre temas relevantes, complementadas con sugerencias para la acción.

Informes: "Economía y Sociedad, Indicadores Claves"

● No. 1 / Octubre 2021

Temas. Inflación, Indicadores sobre pobreza y disparidad en agua segura

https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2021/11/Economia_y_Sociedad_N_1_Octubre_2021_FINAL.pdf

● No. 2 / Noviembre 2021

Temas: Canasta básica alimentaria, inseguridad alimentaria e inflación.

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2021/12/Economia-y-Sociedad-N%C2%B02-Noviembre-2021-FINAL.pdf>

informe reproducido en el Blog "La Economía Nuestra de cada Día"

<http://laeconomianuestradecadadia.blogspot.com/2021/12/economia-y-sociedad-indicadores-claves.html>

● No. 3 / Diciembre 2021

Acceso a electricidad y pobreza energética, tarifas eléctricas residenciales e Inflación

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2022/01/Economia-y-Sociedad-N%C2%B0-3-Diciembre-2021.pdf>

Informe divulgado en el periódico digital salvadoreño "Dinero.com.sv"

<https://dinero.com.sv/es/expertos/item/2458-fundacion-consumo-responsable-presento-su-informe-3-sobre-la-pobreza-energetica-de-america-latina-y-el-caribe.html>

Documentos para el diálogo y la acción

Estos documentos enlazan aportes desde la sociedad civil y el ámbito académico y entregan contenidos sobre temas y tendencias relevantes en el ámbito de un consumo responsable y sostenible.

Nuestro propósito es brindar a las organizaciones de consumidores, entidades de la sociedad civil, instituciones públicas y académicas, contenidos sobre temas y tendencias que emergen en la actualidad en el ámbito del consumo responsable y sustentable.

Documentos para el diálogo y la acción

● “El marketing social, la salud y las personas consumidoras”

Nery Suarez Lugo

Licenciada en Psicología, Dra. en Ciencias Económicas, Investigadora y Profesora Titular Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba, Secretaria General de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia Social (RIMS) y Asesora de la FCCR.

Publicado en: Junio 2021

<https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2021/07/FCCR-Documentos-Dialogo-Accion-.pdf>

Se logró que este Documento también fuera publicado por la agencia de noticias uruguaya “Uy Press” y se puede leer en este vínculo:

<https://www.uypress.net/Secciones/El-marketing-social-la-salud-y-las-personas-consumidoras-uc113680>

Foros Ciudadanos

Conversaciones que reúnen a un grupo amplio de actores para abordar temas de interés relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de la ciudadanía. Una instancia que permite compartir y confrontar opiniones plurales que aporten al fortalecimiento del movimiento social e incidan en la definición de políticas públicas en el ámbito del consumo.

Foro: "El marketing social, salud y consumidores" (22 de julio 2021)

Evento realizado en coordinación con la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) y el Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor (ONPECO) de República Dominicana.

En dicho evento se contó con una exposición de Camilo Serna en representación de la RIMS, y comentarios de Altagracia Paulino, Presidenta de ONPECO y Armando Flores, asesor de la FCCR.



MARKETING SOCIAL, SALUD Y CONSUMIDORES.



Camilo Torres-Serna. **Expositor**

Médico, Magíster en Farmacología, Salud Pública, Dirección Universitaria y doctorado en Ciencias de la Educación.

Comentarista Armando Flores

Máster en consultoría política, asesor Internacional, ex ministro de Economía de El Salvador.



Altagracia Paulino **Comentarista**

Periodista, abogada, Magister en Derecho Internacional, Magister en Derecho Público, presidenta de ONPECO.

Moderadora

Noris Decena

Periodista, abogada, consultora y master en comunicación.



ZOOM ID 895 2644 9414
CA 706991

7:00PM (19:00)
Julio 22

Foros Ciudadanos

**Foro: "Consumo responsable y educación ciudadana.
Nuevos temas para una agenda transformadora".**

**Esfuerzo en conjunto entre la FCCR y la Fundación FACUA.
Se contó con exposiciones de Jorge Osorio, profesor de la
Universidad de Valparaíso y miembro del Directorio de la sede
central de la FCCR, Almudena Álvarez Oliva, de la Fundación
FACUA (España) y de Pablo Rodríguez de FOJUCC (Chile).**

Ambos foros contaron con una participación nutrida de personas de varios países, muchos de ellos especialistas de los temas objetos de discusión. Los foros permitieron conectar y actualizar contenidos y estrategias que favorecen el trabajo de las asociaciones de consumidores en la región.

CONSUMO RESPONSABLE, Y EDUCACIÓN CIUDADANA

NUEVOS TEMAS PARA UNA AGENDA
TRANSFORMADORA

 **V FORO VIRTUAL**
30 DE NOVIEMBRE

16 HORAS DE ESPAÑA
9 HORAS EN EL SALVADOR
12 HORAS EN CHILE, ARGENTINA Y BRASIL
11 HORAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

PULSA **Aquí** PARA ACCEDER

HACIA UNA EDUCACIÓN DE
LAS PERSONAS
CONSUMIDORAS PARA EL
PLENO EJERCICIO DE LA
CIUDADANÍA DEL SIGLO XXI



Jorge Osorio
PROFESOR DE LA ESCUELA DE
PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE
VALPARAÍSO. MIEMBRO DIRECTORIO
FCCR CHILE

CONSUMO JUVENIL, PERFIL Y
CAMBIO CULTURAL PARA UNA
SOCIEDAD SUSTENTABLE



Pablo Rodríguez
DIRECTOR EJECUTIVO DE FOJUCC

EDUCACIÓN PARA EL
CONSUMO. ASIGNATURA
PENDIENTE



Almudena Álvarez
RESPONSABLE TÉCNICA DE LA
ESCUELA DE FORMACIÓN
CONSUMERISTA DE LA FUNDACIÓN
FACUA Y DIRECTIVA DE FACUA

ORGANIZAN:

FUNDACIÓN CIUDADANA POR UN CONSUMO
RESPONSABLE (FCCR) Y FUNDACIÓN FACUA

COORDINA:

JUAN TRÍMBOLI
PRESIDENTE FCCR CHILE

MODERA:

AMÍLCAR DURÁN.
PERIODISTA Y COMUNICADOR SOCIAL



Programa de fortalecimiento de las organizaciones de consumidores

Iniciativa conjunta con la Fundación FACUA de España, quien la implementa con nuestro apoyo. Un esfuerzo que busca transmitir experiencias para el fortalecimiento social y financiero de las organizaciones de consumidores de América Latina y El Caribe.

Durante el año 2021 se implementó la segunda fase de este Programa, con la participación de Consumidores Ecuador, la Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina, y la Fundación por los Derechos del Consumidor de República Dominicana (FUNDECOM). Esta segunda fase se estructuró en base a tres partes: un ciclo de videoconferencia formativas, a cargo de expertos de FACUA, una etapa de reuniones bilaterales, y finalmente una Jornada de Debate e intercambio de experiencias

Blog: Consumo y Ciudadanía

<https://consumoyciudadania.org/>

Espacio para la reflexión, debates y propuestas, que contribuya al movimiento de consumidores, a las organizaciones sociales, así como a todos los actores de las relaciones de consumo en América Latina y en España.

El Blog se actualiza quincenalmente y en el año 2021 se publicaron 26 artículos escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y de especialistas de diversas disciplinas en 12 países (Argentina, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay).

En el 2021 al Blog Consumo y Ciudadanía se le sumaron 9 nuevos documentos que contienen estudios, investigaciones y pronunciamientos.

El Blog es resultado del Convenio de Colaboración entre la FCCR y la Fundación FACUA.

Publicación de nuevo libro:

En julio 2021, la FCCR y la Fundación FACUA editaron y publicaron el libro “Reflexiones para comprender y cambiar la realidad” que recopila los artículos del Blog Consumo y Ciudadanía desde octubre de 2016 a junio de 2021, escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y por especialistas en distintas disciplinas profesionales de Argentina, Brasil, Chile, Cuba, El Salvador, España, Estados Unidos, México, Perú, Panamá y República Dominicana.

El material es una nueva contribución a la reflexión sobre diferentes materias que afectan a la producción, el consumo y los servicios públicos y como una nueva manera de difundir dichas opiniones.



Reflexiones para comprender y cambiar la realidad

Vol.1

Emisión de opinión calificada

El 24 de septiembre de 2021, Juan Trímboli, Presidente de la FCCR, atendió invitación de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados de Chile, donde compareció para dar opinión sobre la propuesta de reforma legal para realización de descuentos asociados a los medios de pago en ese país.

<https://trade-news.cl/2021/05/13/eliminar-descuentos-a-medios-de-pago-atenta-contra-el-consumidor/>

Asesorías

Entre Junio y Diciembre, Juan Trímboli, Presidente de la FCCR, efectuó, en conjunto con Pablo Rodríguez, presidente de FOJUCC-Chile, una asesoría a empresas del Retail Financiero de Chile. Durante la asesoría, y en el marco del fomento a políticas de diversidad e inclusión, se entregaron un conjunto de estrategias y recomendaciones destinadas a que personas consumidoras en situación de discapacidad visual y auditiva estén en condiciones de abordar adecuadamente los contratos de adhesión de consumo emitidos por dichas empresas.

Comunicaciones y Multimedia

El trabajo y posicionamiento de la FCCR continúa difundiéndose en la red social de Twitter a través de la cuenta @FundaConsumoR, que al cierre del 2021 ya tenía aproximadamente 430 seguidores ubicados en más de 10 países en dicha red. Los contenidos divulgados se relacionan con consumo sustentable y responsable, economía familiar y novedades en materia sanitaria y medioambiental.



YouTube (Canal de entrevistas)

Los esfuerzos de la FCCR para visibilizar su trabajo dieron un nuevo paso en mayo 2021, con la apertura del canal en YouTube de la Fundación. Este espacio se creó para producir y difundir entrevistas realizadas a personas que destacan en áreas relacionadas con el consumo responsable.



En el 2021 las entrevistas que se desarrollaron fueron las siguientes:

- Juan Trimboli, Presidente de la FCCR (25 de mayo)
- Jorge Osorio, profesor de la Universidad de Valparaíso (Chile) y miembro del Directorio de la sede central de la FCCR (14 de junio)
- Paco Sánchez, Presidente de la Fundación FACUA (España) y asesor de la FCCR (7 de julio)
- Bethy Cruzado, Presidenta de la Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá) y asesora de la FCCR (20 de octubre)
- Ana María de Jovel, Presidenta de la subsede FCCR en El Salvador y Centroamérica (15 de noviembre)

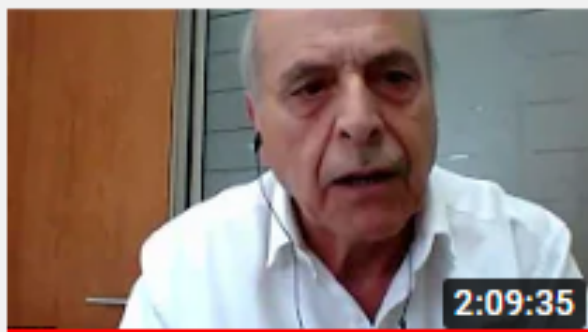
Canal YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCNPvAJnE144TbWUkwZ5Vjxw/featured>



Entrevista con Almudena
Álvarez Oliva de la Escuela...

23 visualizaciones • hace 1 mes



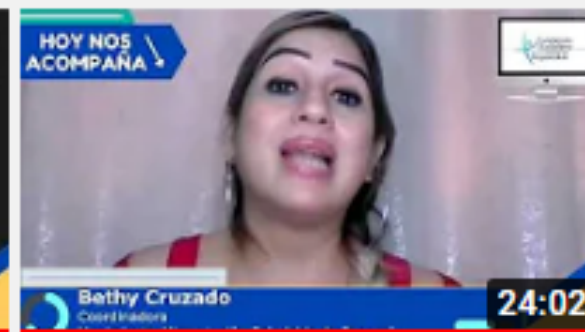
Consumo Responsable y
Educación Ciudadana:...

54 visualizaciones •
Emitido hace 3 meses



Entrevista Ana María de
Jovel, Presidenta FCCR...

16 visualizaciones • hace 4 meses



Entrevista a Bethy Cruzado,
Coordinadora Movimiento...

51 visualizaciones • hace 5 meses



Entrevista a Paco Sánchez,
Presidente de la Fundación...

68 visualizaciones • hace 8 meses



Entrevista Jorge Osorio
Vargas, docente y...

101 visualizaciones •
hace 9 meses

A close-up photograph of a hand with light-colored nail polish holding a silver fountain pen. The pen is positioned over an open notebook with blue-lined pages. The pages contain handwritten notes in blue ink, including the word 'LUNCH' and some illegible cursive text. The background is slightly blurred, showing another pen and more of the notebook. The overall lighting is soft and natural.

Convenio de Cooperación

La FCCR y la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, mantienen un Convenio de Cooperación cuyo objetivo principal es implementar proyectos conjuntos destinados a colaborar con el fortalecimiento de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe. Es en el marco de este Convenio que se desarrolla el Programa de Transmisión de Experiencias para el Fortalecimiento Social y Financiero de las organizaciones de consumidores; se implementan Foros Virtuales y se publica el Blog Consumo y Ciudadanía, entre otras acciones estratégicas.

Red de Vínculos

La FCCR tiene entre sus objetivos establecer vínculos, generar diálogos y convergencias con instituciones que trabajen en diversos campos, para fortalecer y perfeccionar la democracia participativa y republicana, ampliar y profundizar los derechos ciudadanos, proteger el medio ambiente, acoger la diversidad y promover la justicia social.

Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible (España)

Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores (OCLAC)

Internacional de Servicios Públicos (ISP)

Instituto de Investigaciones y Estudios de la Sociedad y el Consumo -IPS Consumo- (Brasil)

Fundación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable -CRECORE- (Chile)

Red Iberoamericana de Marketing en Salud (RIMS)

Instituto de Consumo de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho - FESPAD- (El Salvador)

Fundación Acción para la Comunidad y Centro de Estudios de Servicios Públicos (Argentina)

Colectivo ambientalista Minga por la Causa (Chile)

Consumer International

Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor - ONPECO- (República Dominicana)

Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá)

CONSUMARE Asociación de Consumidores de Lengua Portuguesa