



Memoria Anual 2023



<https://fundacionccr.org/>



@FundaConsumoR



<https://ConsumoyCiudadania.org>

Presentación

Para la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable -FCCR- es un privilegio poner en sus manos la Memoria Anual 2023, que resume las acciones estratégicas emprendidas el año pasado en dirección a cumplir con nuestra Visión, Misión y Objetivos institucionales. En esta oportunidad se incluye en la Memoria el informe de ejecución del presupuesto anual.

En los cuatro años de existencia de nuestra Fundación, el presente ejercicio anual destaca por la implantación de una metodología adecuada para desarrollar estudios e investigaciones oportunas sobre temas relevantes para las personas consumidoras; sobresale el avance en la visibilización de nuestro trabajo, así como el avance del fortalecimiento institucional logrado con la ampliación y cualificación del equipo de asesoría y colaboración instalado por el momento en nueve países de la región y la definición de normas éticas y de funcionamiento interno.

Por el momento, los modestos pero valiosos recursos financieros que ejecuta la FCCR tienen origen en la alianza estratégica y hermanamiento existente con la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, formalizada por un Convenio de Colaboración que se actualizó en 2023.

La otra fuente importante de recursos de la FCCR proviene del activo que representa el aporte voluntario del Directorio, Equipo de Asesoría y Colaboración, pues sin esa contribución no hubiese sido posible lograr la calidad y profundidad del trabajo que muestra este informe.

Juan Trímboli Vercesi
Presidente

Desarrollo Institucional

Origen

La Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) se fundó en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal. La región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la FCCR.

Visión

Expertos en América Latina y El Caribe en la generación de pensamiento sobre políticas y prácticas en el ámbito del consumo responsable, desde una perspectiva ciudadana.

Misión

Somos una institución ciudadana que, con una mirada latinoamericana y caribeña, se dedica a analizar, impulsar y proponer políticas y prácticas sobre consumo responsable, que pueden ser adoptadas por organismos públicos, asociaciones de consumidores y el mundo empresarial.

Objetivos

- 1. Desarrollar y difundir investigaciones sobre bienes y servicios, y políticas públicas en materia de consumo responsable.
- 2. Contribuir a la información, sensibilización y la educación de las personas consumidoras.
- 3. Promover la implementación de buenas prácticas por parte de los proveedores de bienes y servicios.
- 4. Promover e implementar programas y proyectos en el ámbito de consumo responsable, generando vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, sector privado, y las entidades estatales competentes.
- 5. Desarrollar asesorías a organizaciones de la sociedad civil, empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas, nacionales e internacionales.
- 6. Impulsar acuerdos o alianzas con instituciones y organizaciones que a nivel nacional o internacional desarrollen actuaciones sinérgicas con las de nuestra Fundación.

Estrategia

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:

- Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.

- Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.
- Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, academia y empresas.

Valores

Responsabilidad; Honestidad; Transparencia; Trabajo en equipo; Respeto a la diversidad; Compromiso con el ambiente.

Principios

- Es una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente política y económicamente.
- Es una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.
- Es un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.
- Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.
- Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Nuestro Equipo

Directorio

Juan Trímboli, Presidente

Jorge Osorio, Secretario

Ricardo Iturra, Tesorero

Equipo de Asesoría

Nery Suarez, Cuba

Bethy Cruzado, Panamá

Francisco Sánchez, España

Armando Flores, El Salvador

José Luis Laquidara, Argentina

Marcos Diegues, Brasil

Amílcar Durán, El Salvador

German Acevedo, El Salvador

Fernando Barreiro, Uruguay

Freddy Rodríguez, Nicaragua

Freddy Sanhueza, Chile

† Ronald Wilson, Chile

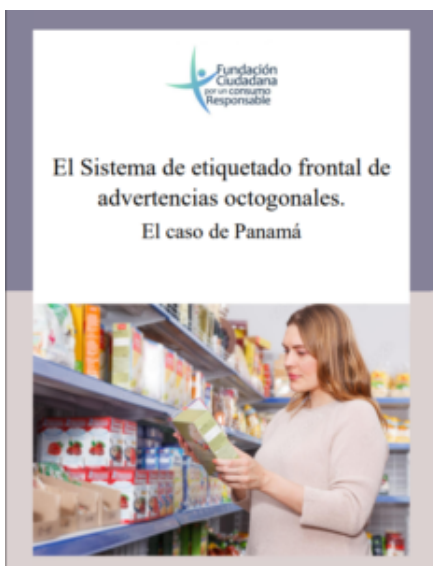
Principales Acciones estratégicas ejecutadas en 2023

Estudios e Investigaciones

En 2023 la FCCR continuó desarrollando estudios e investigaciones, que aportan al análisis regional sobre temáticas relevantes para el interés de las personas consumidoras. Los principales esfuerzos desplegados fueron los siguientes.

Estudio: “El Sistema del etiquetado frontal de advertencias octogonales. El caso de Panamá”

En marzo de 2023 se publicó este trabajo, que resume un estudio diseñado para identificar el mejor sistema de etiquetado en la parte frontal del envase en Panamá, que fue realizado entre el Movimiento de Alimentación Saludable de Panamá, la Organización para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Panamericana de la Salud.



En este documento se evidencia información relacionada con las Enfermedad No Transmisibles (ENT) y el sobrepeso en las Américas y Panamá. Así también, se explica el procedimiento que se utilizó para realizar el estudio y sus principales resultados.

Lo destacable es que permite concluir que el sistema de etiquetado frontal de advertencias octogonales, incluido en algunas propuestas de legislación panameña y centroamericana, es el más efectivo y constituye la mejor opción para la población en Panamá.

El estudio realizado toma relevancia en un momento en que la salud pública de los consumidores panameños presenta altos niveles de sobrepeso y obesidad. La información consultada permite develar que, en el 2017, la prevalencia de sobrepeso en escolares era del 29.9%, en los adolescentes un 29.7% y en adultos un 70.6%. La diabetes es una de las ENT más comunes en Panamá. Afecta a una gran parte de la población. En el 2015 se registraron 1,169 decesos a causa de esta enfermedad y en el 2016, 1,217 decesos. Al año se detectan alrededor de unos 2,500 casos nuevos de diabetes, de estos el 50% de las personas no sabían que la padecían.

Este trabajo se puede leer en este vínculo

<https://bit.ly/EstudioEtiquetadoFrontalPanama>

Estudio Legal: “Mirada a la protección legal de las personas consumidoras en América Latina y El Caribe”

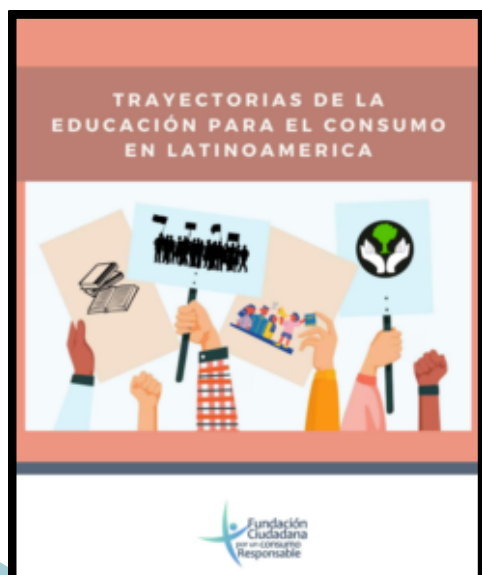
Aunque se ejecutó con presupuesto del año anterior, en mayo de 2023 la FCCR publicó este análisis que documenta y sistematiza, en 14 países de América Latina y El Caribe, el estado actual de la legislación nacional vigente en materia de protección de los derechos del consumidor y normas sectoriales y conexas aprobadas con la misma finalidad.

El esfuerzo realizado permite identificar o no en cada país el reconocimiento a nivel constitucional de los derechos del consumidor, la legislación específica en la materia, sus reglamentos de aplicación, la entidad o autoridad competente, complementando con la identificación de las leyes principales vinculadas con el tema de consumo.

Para desarrollar este estudio, se consultó y sistematizó el contenido normativo de más de 200 normas jurídicas existentes en los 14 países, desde las constituciones nacionales hasta los reglamentos de aplicación.

Aunque se trata de un ejercicio inicial, la FCCR confía que este esfuerzo sirva como material de estudio y trabajo para activistas sociales, Asociaciones de Consumidores, profesionales e investigadores, así como para organismos públicos y entidades del sector privado, todos interesados en conocer el estado de la protección legal de los consumidores en América Latina y El Caribe.

La publicación del estudio puede descargarse desde nuestro sitio web: <https://bit.ly/ProteccionLegalConsumidoresALyC>



Estudio “Trayectoria de la educación para el consumo en Latinoamérica”

En julio de 2023 fue publicado este estudio que es producto de un exhaustivo trabajo de recopilación de información proveniente de diversas fuentes, particularmente la académica. A esto se sumó la revisión de numerosas experiencias regionales.

Este primer documento entrega una visión general de las principales trayectorias que ha tenido la educación para el consumo en el continente en rela-

ción a: su inclusión en las reformas educativas y curriculares de los sistemas nacionales de educación desde los pasados años 90, las modalidades que tuvo esta inclusión, las metodologías que se usaron, los recursos pedagógicos disponibles; a su incorporación como campo de trabajo en las organizaciones de defensa de los derechos de las personas consumidoras y de las entidades estatales creadas para tales fines específicos; a su desarrollo a través de la educación popular, comunitaria y de personas adultas lideradas por organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales.

El análisis procura además estimular un necesario intercambio de opiniones, que lo podrán perfeccionar y a la vez volver a instalar, en sociedades más complejas, a la educación para el consumo como uno de los ejes necesarios que permitirán a las personas asumir con mayor solidez sus derechos y responsabilidades.

Este estudio puede leerse en este vínculo de nuestra web:

<https://bit.ly/EstudioTrayectoriasEducacionConsumidorAL>

Estudio “Observatorio sobre Reclamos de los Consumidores en América Latina y El Caribe 2020-2022”

En septiembre de 2023 se divulgó este trabajo. Esta es la tercera ocasión en que la FCCR desarrolla tan interesante iniciativa. Las ediciones previas pueden leerse en estos vínculos:

<https://bit.ly/ReclamosConsumidoresALyC2017-2018>

<https://bit.ly/ReclamosConsumidoresALyC2018-2020>

El presente estudio analiza y compara los reclamos totales en cada agencia gubernamental de protección al consumidor entre 2020 y 2022, y considerando la relevancia y masividad de los servicios de telecomunicaciones y servicios financieros, se realiza una revisión específica de tales sectores, para lo cual, junto a los datos generados por las agencias de protección al consumidor de los 10 países que cubre el estudio, se incorporó información de los entes reguladores sectoriales, según aplique.

La selección de los países ha sido por la factibilidad de obtener y/o encontrar información sobre reclamos de los consumidores en forma confiable y comparable en el tiempo.



Esta nueva edición del Observatorio mantiene un enfoque de análisis cualitativo, que lleva a revisar la forma en que los reclamos fueron resueltos por las agencias públicas, proceso que siempre está muy condicionado por la mayor o menor disponibilidad de información publicada y/o proporcionada por las instituciones gubernamentales de cada país.

El seguimiento a las denuncias y reclamos en los organismos públicos, se debe a que estas instancias son las legalmente exigidas a atender dichas reclamaciones, lo que no resta importancia a la función que en esa materia realizan las asociaciones de consumidores, por lo que la FCCR confía que este trabajo ofrezca insumos para fortalecer las políticas públicas en la materia y para fortalecer la importante incidencia que se hace desde las organizaciones sociales.

Este estudio puede leerse en este vínculo de nuestra web:

<https://bit.ly/ObservatorioReclamosALyC2020-2022>

Economía y Sociedad: Indicadores Claves

En el 2023 la FCCR siguió desarrollando el estudio que genera un informe ejecutivo denominado “Economía y Sociedad: Indicadores Claves”; iniciativa que busca identificar, procesar, analizar y divulgar información regional en temas relevantes. A continuación, se comparte un resumen de las publicaciones realizadas en el referido año.



“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 9, de enero de 2023. Mantiene el monitoreo sobre la inflación en la región, mostrando que, en 10 de los 18 países analizados, la inflación es muy alta (superior al 8%), siendo extremo el caso de Argentina, que reporta un acelerado ritmo de crecimiento de los precios. Por primera vez en Economía y Sociedad se realiza un análisis cruzado sobre el comportamiento que en el último año han mostrado la Canasta Básica Alimentaria y el salario mínimo, ejercicio que en alguna medida viene a poner números a la preocupación de la ciudadana en torno a la situación económica imperante en la región.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 10, de febrero de 2023. Analiza en forma especial el tema de la cobertura, precios y consumo per cápita de la electricidad en las últimas dos décadas, destacando que en la región ha aumentado el acceso a electricidad en un 12% en ese período; el precio de la



electricidad residencial de El Salvador, Guyana y Jamaica es entre 6 y 7 veces más cara que en Ecuador; y en la mitad de los países, la electricidad residencial es más cara que la electricidad industrial y comercial. El reporte se complementa con un análisis del comportamiento de los precios de los combustibles en el último año.



“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 11, de mayo de 2023, que analiza dos temas muy entrelazados, como son la situación de pobreza y la disponibilidad de los servicios de agua y saneamiento. El reporte señala que, entre 2020 y 2021, de un total de 13 países de la región, la pobreza aumentó en República Dominicana y Brasil y retrocedió un poco en varios Estados, pero la brecha de género sigue mostrando que la pobreza afecta más a las mujeres. En cuanto a la disponibilidad de los servicios de agua y saneamiento, entre esos 13 países, se confirma que Bolivia, Perú y El Salvador son los que tienen menor avance en esta materia.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 12, de julio de 2023, en el que se presentan los datos más recientes sobre la desigualdad en la distribución del ingreso en la región, evidenciando que a casi la mitad del plazo en la ruta de la Agenda 2030, en América Latina y El Caribe, en promedio, se mantiene en 12.9 las veces que es mayor el ingreso del 20% más rico de la población, en comparación con el ingreso del 20% más pobre. También se analiza la estadística actualizada (julio 2023) sobre el comportamiento de la inflación en América Latina y El Caribe, así como la variación en el último año de los precios en el mercado de combustibles



“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 13, de septiembre de 2023. Analiza los datos más recientes sobre la calidad del internet fijo y móvil, documentando que ningún país de América Latina y El Caribe alcanza la Mediana de velocidad en banda ancha móvil en el mundo y que 19 de 25 países de la región incluidos en este estudio presentan una mediana de velocidad de descarga menor a la mediana del mundo. También se analiza el comportamiento que en el último año ha mostrado el precio de la electricidad residencial, así como la variación de los precios en el mercado de combustibles en el último año.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 14, de noviembre de 2023, que aborda el tema de la seguridad alimentaria y nutricional. El estudio señala que en el 2022 se cumplieron 7 de los 15 años que contempla el plazo acordado por Naciones Unidas para acabar con el hambre; contrario al compromiso de disminuir y eliminar este flagelo, preocupa ver que la región va en sentido contrario, pues los promedios regionales de prevalencia de subalimentación (hambre) van al alza, con registros de 5,7%, 6%, 6,3% y 6,7%, correspondiente a los trienios 2017-2019, 2018-2020, 2019-2021 y 2020-2022, respectivamente. También se presentan y analizan los datos más recientes en los indicadores de sobrepeso infantil y el costo de una dieta saludable, todo con una cobertura de América Latina, El Caribe.



Estos documentos pueden leerse y descargarse desde la sección “Biblioteca” de nuestro sitio web <https://fundacionccr.org/biblioteca/documentos/>

Para la FCCR es un agrado saber que estos insumos cada vez más están contribuyendo al análisis y acción de personas y grupos sociales, interesados en la protección de los derechos de los ciudadanos en su calidad de consumidores.

Documentos para el Diálogo y la Acción

Estos documentos enlazan aportes desde la sociedad civil y el ámbito académico y entregan contenidos sobre temas y tendencias relevantes en el ámbito de un consumo responsable y sostenible.

Nuestro propósito es brindar a las organizaciones de consumidores, entidades de la sociedad civil, instituciones públicas y académicas, contenidos sobre temas y tendencias que emergen en la actualidad en el ámbito del consumo responsable y sustentable. En este período se publicó en mayo 2023 el documento elaborado por Joost Martens, que se reseña a continuación.

Desarrollo demográfico, cambio climático y consumo

Según la CEPAL, en América Latina y el Caribe en 2022 había 88,6 millones de personas de 60 años y más, lo que representa el 13,4% de la población regional. Para 2030, se espera que este grupo de población crezca al 16,5%, y en 2060 a casi el 30%. Es decir que el envejecimiento de la población constituye una tendencia irreversible en América Latina y el Caribe.



Pero según este documento publicado por la FCCR, el envejecimiento demográfico debe verse como un logro deseable, ya que es el resultado natural del logro de los objetivos fundamentales de la sociedad, y no debe ser visto como un problema, como lo hacen muchos formuladores de políticas obsesionados con maximizar el crecimiento económico.

Dicho envejecimiento (y la disminución de la población a nivel de países y globalmente) nos permitirá enfrentar dos retos al mismo tiempo: la crisis climática, vivir en equilibrio con el medio ambiente y asumir los cambios en la sociedad para el desarrollo demográfico hacia una población adulta mayor.

Para eso será necesario que las personas adultas mayores se desenvuelvan como verdaderas protagonistas, como ciudadanos conscientes en sus acciones individuales, pero más que nada como actores políticos para exigir cambios en los gobiernos y en el sector corporativo.

En el siguiente vínculo puede leerse este planteamiento:

https://consumoyciudadania.org/wp-content/uploads/2023/05/Documentos_para_el_Dialogo_y_Accion-1.pdf

Alianza y cooperación estratégica

La FCCR y la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, mantienen una alianza estratégica formalizada por un Convenio de Colaboración; documento evaluado con alto nivel de cumplimiento por parte de ambas Fundaciones, superando incluso los fines iniciales propuestos y quedando también demostrado un grado de unidad, coincidencia y compenetración en sus respectivas actividades.

En virtud de lo anterior, en diciembre 2023 ambas Fundaciones suscribieron un nuevo Convenio de Colaboración, en el que las entidades se comprometen a desarrollar conjuntamente proyectos que vayan destinados a ayudar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe.

En el marco de esta alianza y cooperación estratégica, en el 2023 continuó la implementación de 3 iniciativas que se exponen a continuación.

Programa de transmisión de experiencias para el fortalecimiento social y financiero de las organizaciones de consumidores

Se trata de un esfuerzo que busca transmitir experiencias para el fortalecimiento social y financiero de las organizaciones de consumidores de América Latina y El Caribe.

El Programa comenzó a implementarse en el año 2017. A requerimiento de la Fundación FACUA, la FCCR aporta opinión calificada respecto a las condiciones de desarrollo, limitaciones y potencialidades que se advierten en las organizaciones de consumidores de la región que podrían participar en este interesante proceso.

En el 2023 se desarrolló una tercera fase con la participación del Comité para la Defensa del Consumidor Hondureño (CODECOH); la Fundación AMBIO de Costa Rica; la Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (LIDECONIC) y la Asociación de Consumidores de Honduras (ACONSUMEH).

Blog Consumo y Ciudadanía

El Blog <https://consumoyciudadania.org/> creado inicialmente por la FCCR en el 2016, en el marco del Convenio entre la Fundación FACUA y la FCCR, fue fortalecido y relanzado en el año 2018, con publicaciones periódicas cada 15 días, alternando artículos elaborados por dirigentes y colaboradores de FACUA y la Fundación FACUA y artículos escritos por especialistas en distintas materias desde América Latina El Caribe. Su objetivo es promover y facilitar la reflexión y el intercambio de ideas entre España y nuestra región.

Consumo y Ciudadanía
Espacio para debates y propuestas

[Inicio](#) [¿Quiénes somos?](#) [Artículos](#) [Entrevistas](#) [Convenio](#) [Documentos](#) [Contacto](#) [Aviso legal y privacidad](#)

Blog de la Fundación FACUA y la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable para la colaboración y el intercambio entre las organizaciones de consumidores de América Latina, el Caribe y Europa



A la FCCR le corresponde identificar potenciales autores de artículos en la región, coordinar y gestionar con ellos el proceso de redacción y corrección de estilo; posteriormente coordinar con la Fundación FACUA para programar y realizar la publicación del mismo.

En el período de enero a diciembre de 2023 se publicaron 24 artículos escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y de especialistas de diversas disciplinas, originarios de España y de otros 9 países (Argentina, Brasil, Chile, Cuba, El Salvador, México, Países Bajos, Perú y República Dominicana). También se agregaron 7 nuevos documentos que contienen estudios e investigaciones y pronunciamientos.

Todos los artículos publicados en este período en el Blog pueden leerse en el siguiente vínculo: <https://consumoyciudadania.org/articulos/>

Foros Virtuales por la Justicia y la Sostenibilidad

Se trata de conversaciones organizadas en conjunto entre la Fundación FACUA para la cooperación internacional y el consumo sostenible y la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable. Se busca reunir a un grupo amplio de actores, para abordar temas de interés relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de la ciudadanía.

Estos espacios permiten compartir y confrontar opiniones plurales, que aporten al fortalecimiento del movimiento social e incidan en la definición de políticas públicas en el ámbito del consumo.

El 29 de junio de 2023 se desarrolló el VII Foro Virtual: El impacto del e-commerce en el consumo responsable, que contó con las exposiciones de Jordi Castilla López, Secretario General de FACUA Andalucía (España) y Juan Trímboli, Presidente de la FCCR en Chile.

El Secretario General de FACUA Andalucía explicó en su charla denominada Huella ecológica del comercio electrónico, cómo es el impacto ambiental, económico y social que está generando el e-commerce en nuestra sociedad. Por su parte, el Presidente de FCCR abordó algunos elementos conceptuales del consumo responsable y su vinculación con el comercio electrónico; expuso entre otros temas las consecuen-



cias negativas del consumo y situaciones que se dan especialmente en los países más desarrollados como el sobreconsumo del que dependen los sistemas económicos con graves disfunciones y consecuencias para la salud y para el planeta con sus recursos limitados.

El evento contó con la asistencia de 28 representantes de instituciones y organizaciones de consumidores de países latinoamericanos y europeos como Ecuador, Honduras, Argentina, Colombia, Chile, El Salvador, Panamá, República Dominicana, Perú y España.

Como muestra del interés que los foros generan en distintos sectores, se presenta la forma en que el gobierno de Mendoza (Argentina) difundió en su sitio web su participación:

<https://www.mendoza.gov.ar/prensa/nofal-participo-del-vii-foro-virtual-de-consumidores-por-la-justicia-y-sostenibilidad-el-impacto-del-e-commerce-en-el-consumo-responsable/>

Visibilizando nuestro trabajo

Fortalecimiento de sitio web

Desde su lanzamiento en octubre de 2022, la página web de la FCCR, que se puede ver en esta dirección: <https://fundacionccr.org/>, periódicamente ofrece novedades sobre el trabajo de la Fundación. Esta plataforma ha permitido publicar estudios, investigaciones, documentos, artículos y memorias de labores, que sin duda dan muestra del fortalecimiento del trabajo de la FCCR.



Durante 2023, el sitio web se fortaleció con los siguientes documentos:

- **Subsección Institucional:** perfil de cada integrante del Directorio y del Equipo de Asesores; Convenio de Colaboración entre la Fundación FACUA de España y la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable de América Latina y el Caribe (actualizado en diciembre 2023); Reglamento Interno y Código Ético de la FCCR.
- **Subsección Documentos:** 6 estudios de “Economía y Sociedad. Indicadores Claves”; a la fecha ya suman 15 los estudios de este tipo que han sido realizados y publicados.
- **Subsección Estudios:** “Observatorio sobre Reclamos de los Consumidores en América Latina y El Caribe 2020-2022”, “Trayectoria de la educación para el consumo en Latinoamérica”, “Mirada a la protección legal de las personas consumidoras en América Latina y El Caribe”, “El Sistema del etiquetado frontal de advertencias octogonales. El caso de Panamá” y el Documento para el Diálogo y la Acción: “Desarrollo demográfico, Cambio climático y consumo”. A la fecha están publicados 21 documentos.
- **Subsección Memorias:** Están publicadas las memorias de labores 2019-2020; 2021 y 2022.

Pronunciamientos

En este período, la FCCR elaboró y difundió un pronunciamiento público en el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2023, en el que se reflexiona sobre el momento crítico que vive el mundo en materia sanitaria, alimentación, transición a energías renovables, etc., por lo que es necesario plantearse cómo podemos aportar para superar esta crisis multidimensional y que se garanticen derechos fundamentales para la vida, desde un Estado social, solidario y democrático. Dicho pronunciamiento puede leerse en este vínculo:

<https://twitter.com/FundaConsumoR/status/1635800629778980864?s=20>

Presencia en la red social X (antes Twitter)

La cuenta X (ex Twitter) de la FCCR -@FundaConsumoR- cuenta con 537 seguidores, todos adheridos de manera orgánica, sin utilizar promoción o publicidad pagada para ningún tweet. Generalmente la cuenta se apoya de información generada por las diferentes asociaciones de consumidores de América Latina y del Caribe, personalidades reconocidas en el ámbito de la protección de los derechos del consumidor y medios de comunicación que informan sobre economía, hábitos de consumo, canasta básica alimentaria o servicios básicos. En promedio, la cuenta en Twitter es visitada por unas 500 personas, provocando un promedio de 2 mil impresiones en algunos contenidos destacados.

Comunicación por WhatsApp y correo electrónico

Una herramienta efectiva de comunicación directa ha sido el correo electrónico y la red de mensajería instantánea WhatsApp, que han permitido hacer llegar nuestro contenido de manera directa, certera y eficaz.

Difundiendo nuestro trabajo en la prensa

Sin perjuicio de que haya otras notas periodísticas en la región que generan eco sobre el trabajo de la FCCR, entusiasmo ver que tres periódico digitales

<https://www.uypress.net/categoria/Consumidores-122> <https://dinero.com.sv/es/>
<https://contrapunto.com.sv>, el primero de Uruguay y los otros dos de El Salvador, han empezado a publicar notas que difunden algunos de los trabajos de la FCCR.

Estas son algunas coberturas periodísticas logradas en este período:

En **febrero de 2023**, a partir del estudio Economía y Sociedad N° 9 se publicó:

<https://dinero.com.sv/es/economia/item/6815-fundacion-destaca-que-la-inflacion-en-el-salvador-llego-a-7-en-enero-del-2023.html>

[https://twitter.com/dinerocomsv/status/1625915659916804096?
t=OhUdzcVhWF2HuCwLzTZcLg&s=08](https://twitter.com/dinerocomsv/status/1625915659916804096?t=OhUdzcVhWF2HuCwLzTZcLg&s=08)

En **marzo de 2023**, fue publicado el pronunciamiento por el Día Mundial del Consumidor:

<https://www.uypress.net/Secciones/15-de-marzo-Dia-Mundial-de-los-Derechos-de-las-Personas-Consumidoras-uc127756>

También en marzo de 2023, a partir del estudio sobre Etiquetado Frontal se publicó:

<https://www.uypress.net/Secciones/El-Sistema-de-etiquetado-frontal-de-advertencias-octogonales-El-caso-de-Panama-uc128101>

En **junio de 2023**, el medio uruguayo anunció la pronta celebración del VII Foro organizado por la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable y la Fundación FACUA de España <https://www.uypress.net/auc.aspx?129979>

En **octubre 2023**, a partir del estudio Observatorio sobre Reclamos, se publicó este artículo elaborado por la FCCR

<https://www.contrapunto.com.sv/en-america-latina-y-el-caribe-suben-los-reclamos-de-consumidores-pero-bajan-las-respuestas-favorables/>

También en **octubre 2023**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 13, de septiembre de 2023, se elaboró un artículo sobre el comportamiento que ha mostrado el precio de la electricidad residencial en el último año, logrando que fuera publicado en dos medios:

<https://www.contrapunto.com.sv/5-paises-latinoamericanos-con-precios-mas-altos-de-la-electricidad-residencial-en-iberoamerica/>

<https://www.uypress.net/Secciones/5-paises-latinoamericanos-con-precios-mas-altos-de-la-electricidad-residencial-en-Iberoamerica-uc132422>

En **noviembre 2023**, nuestro canal YouTube publicó un video hecho por la FCCR para presentar el informe de los precios electricidad contenido en Economía y Sociedad N° 13. <https://www.youtube.com/watch?v=U7HedMMk7Qc>

En **noviembre 2023**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 13, de septiembre de 2023, la FCCR elaboró otro artículo sobre la pobre calidad de internet en la mayor parte de países de América Latina y El Caribe, que se logró fuera publicado en un medio digital:

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc132898>

En **diciembre 2023**, la FCCR elaboró otro artículo, esta vez sobre el comportamiento de los precios de los combustibles entre noviembre 2022 y noviembre 2023, logrando su publicación en un medio digital

<https://www.contrapunto.com.sv/comportamiento-anual-de-precios-de-los-combustibles-en-iberoamerica/>

Como se ve, es relevante el avance que se ha logrado en este año en materia de mayor difusión de nuestro trabajo en algunos medios de comunicación digital.

Nuestra Red de vínculos

La FCCR tiene entre sus objetivos establecer vínculos, generar diálogos y convergencias con instituciones que trabajen en diversos campos, para fortalecer y perfeccionar la democracia participativa y republicana, ampliar y profundizar los derechos ciudadanos, proteger el medio ambiente, acoger la diversidad y promover la justicia social.

En este marco, la Fundación mantiene vínculos con:

- Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible (España)
- Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores (OCLAC)

- Internacional de Servicios Públicos (ISP)
- Instituto de Investigaciones y Estudios de la Sociedad y el Consumo -IPS Consumo- (Brasil)
- Fundación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable - CRECORE- (Chile)
- Red Iberoamericana de Marketing en Salud (RIMS)
- Instituto de Consumo de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
- Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho -FESPAD- (El Salvador)
- Fundación Acción para la Comunidad y Centro de Estudios de Servicios Públicos (Argentina)
- Colectivo ambientalista Minga por la Causa (Chile)
- Consumers International
- Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor -ONPECO- (República Dominicana)
- Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá)
- CONSUMARE Asociación de Consumidores de Lengua Portuguesa

Presupuesto ejecutado en 2023

Acciones Estratégicas	Presupuesto ejecutado en Euros
Estudio "Trayectoria de la educación del consumidor en América Latina"	€ 1500.00
Estudio "Observatorio de Reclamos en América Latina y El Caribe"	€ 1500.00
Estudio: "El Sistema del etiquetado frontal de advertencias octogonales. El caso de Panamá"	€ 1000.00
Estudio "Economía y Sociedad. Indicadores Claves" (6 informes)	€ 1000.00
Aporte por servicios de coordinación de estrategia digital y multimedia	€ 2000.00
Actividades en el marco del Proyecto de Cooperación FCCR / Fundación FACUA	€ 296.34
Elaborar documento "Diálogo para la Acción" que busca reflexionar sobre el consumo y las personas adultas mayores	€200.00
Fortalecimiento institucional: Gastos administrativos, contables y legales de la FCCR	€ 303.61
Gastos financieros: Comisiones bancarias	€ 325.25
TOTAL	€ 8125.20

Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable



@FundaConsumoR



<https://ConsumoyCiudadania.org>



<https://fundacionccr.org/>

