



MEMORIA 2024

www.consumoYaccion.org

Presentación

Hemos finalizado otro año de labores, momento propicio para entregar nuestra Memoria Anual 2024, que incluye rendición cuentas sobre los recursos financieros invertidos en este período. Este documento reporta en forma sintética las acciones estratégicas ejecutadas durante el último año, enmarcadas en el compromiso de cumplir con nuestra Visión, Misión y Objetivos institucionales.

La FCCR ya ha cumplido cinco años de trabajo, período durante el que la fundación ha validado socialmente la razón de ser, consolidado la proyección estratégica y fortalecido su capacidad organizativa y articulación regional; este activo social es relevante, sobre todo en estos complejos tiempos caracterizados por el resurgimiento del autoritarismo y el retroceso en los derechos ciudadanos.

En el último año hemos cualificado la capacidad institucional para poner en marcha estudios e investigaciones sobre temáticas relevantes para las personas consumidoras y en muchas ocasiones abordando temas inéditos desde el ámbito del consumo; estos trabajos están recibiendo cada vez mayor atención en personas y entidades públicas y privadas interesadas en esta temática.

La FCCR también ha dado pasos claves para ampliar su implantación regional, realizando gestiones para lograr crear una filial en Panamá, esfuerzo que se encuentra en la fase final de autorización; también ha fortalecido su equipo de trabajo, que ya cuenta con 15 personas de 9 países de Iberoamérica.

Igualmente sobresale el fortalecimiento de la visibilidad de nuestro quehacer, conducido por la modernización del sitio web, la cualificación de la presencia en las redes sociales y las fructíferas gestiones con medios de comunicación digital de algunos países, que han abierto valiosos espacios para difundir el trabajo de la Fundación.

Por el momento, los recursos disponibles para desarrollar estas iniciativas provienen de la alianza estratégica que tenemos con la Fundación FACUA y la colaboración de Iberian Retail Parks, S.L., así como del valioso aporte voluntario de nuestro Directorio y Equipo de Asesoría; contribuciones que han permitido lograr la calidad de los resultados que muestra este informe.

Juan Trímboli Vercesi
Presidente

Desarrollo Institucional

Origen

La Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) se fundó en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal. La región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la FCCR.

Visión

Expertos en América Latina y El Caribe en la generación de pensamiento sobre políticas y prácticas en el ámbito del consumo responsable, desde una perspectiva ciudadana.

Misión

Somos una institución ciudadana que, con una mirada latinoamericana y caribeña, se dedica a analizar, impulsar y proponer políticas y prácticas sobre consumo responsable, que pueden ser adoptadas por organismos públicos, asociaciones de consumidores y el mundo empresarial.

Objetivos

1. Desarrollar y difundir investigaciones sobre bienes y servicios, y políticas públicas en materia de consumo responsable.
2. Contribuir a la información, sensibilización y la educación de las personas consumidoras.
3. Promover la implementación de buenas prácticas por parte de los proveedores de bienes y servicios.
4. Promover e implementar programas y proyectos en el ámbito de consumo responsable, generando vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, sector privado, y las entidades estatales competentes.
5. Desarrollar asesorías a organizaciones de la sociedad civil, empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas, nacionales e internacionales.
6. Impulsar acuerdos o alianzas con instituciones y organizaciones que a nivel nacional o internacional desarrollen actuaciones sinérgicas con las de nuestra Fundación.

Estrategia

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:

- Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados

con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.

- Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.
- Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.
- Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, academia y empresas.

Valores

Responsabilidad; Honestidad; Transparencia; Trabajo en equipo; Respeto a la diversidad; Compromiso con el ambiente.

Principios

- Es una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente política y económicamente.
- Es una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.
- Es un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.
- Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.
- Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Nuestro Equipo

Directorio

Juan Trímboli, Presidente - Jorge Osorio, Secretario
Ricardo Iturra, Tesorero

Equipo de Asesoría

Francisco Sánchez, España
Armando Flores, El Salvador
Nery Suarez, Cuba
Bethy Cruzado, Panamá
José Luis Laquidara, Argentina
Marcos Diegues, Brasil

Amílcar Durán, El Salvador
German Acevedo, El Salvador
Fernando Barreiro, Uruguay
Freddy Rodríguez, Nicaragua
Freddy Sanhueza, Chile
Estefanía Flores, El Salvador

Principales Acciones estratégicas ejecutadas en 2024

Estudios e Investigaciones

En el período, la FCCR mantuvo esta importante estrategia que, a través del desarrollo de estudios e investigaciones, busca aportar al análisis regional sobre temáticas relevantes para el interés de las personas consumidoras y animar la acción de distintos actores sociales que trabajan en este tema. Los principales esfuerzos desplegados fueron los siguientes.

Estudio: “Agenda 2030 y los consumidores latinoamericanos. ¿Se están cumpliendo las metas?”

Este trabajo permitió identificar 13 Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que contienen algunos de los indicadores con mayor relevancia e impacto para el interés de las y los consumidores. A partir de la información obtenida, generada por agencias de Naciones Unidas y otras fuentes oficiales, se ha desarrollado un monitoreo sobre el avance de las me-



tas e indicadores seleccionados; lo que ha permitido identificar algunas metas que avanzan según lo previsto y otras que por el momento caminan en dirección contraria al compromiso asumido.

Esta es la primera vez que se exploran los ODS en América Latina y El Caribe desde una mirada consumerista; por tal razón, este esfuerzo pionero no pretende ser un producto acabado, sino que es una primera contribución desde la FCCR, esperando que su contenido sea de utilidad y aliente a otros actores sociales a involucrarse en este debate, activando iniciativas de contraloría ciudadana

en un tema de tanta trascendencia para el presente y futuro de la humanidad.

Este trabajo se puede leer y descargar en este vínculo:

<https://bit.ly/Agenda2030YconsumidoresLATAM>

Ampliación de Estudio “Mirada a la protección legal de las personas consumidoras en América Latina y El Caribe”

En su primera edición, este trabajo documentó y sistematizó, el estado del marco jurídico nacional vigente en materia de protección de los derechos de las personas consumidoras y normas sectoriales y conexas aprobadas con la misma finalidad; el esfuerzo abarcó a 14 países de América Latina y El Caribe: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Brasil y Uruguay

En su segunda edición, el estudio se complementa con la incorporación de 5 nuevos países: Bolivia, Cuba, Ecuador, Paraguay y Venezuela. De esta forma se amplía y enriquece un valioso trabajo que permite identificar o no, en cada país, el reconocimiento a nivel constitucional de los derechos de las y los consumidores, la legislación específica en la materia, sus reglamentos de aplicación, la entidad o autoridad competente, complementando con leyes principales vinculadas con el tema.

Otra novedad de esta actualización es el resumen de las Resoluciones emitidas por el

Grupo Defensa del Consumidor del Mercado Común del Sur (MERCOSUR); mismas que ya fueron incorporadas a la legislación interna de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y, por tanto, también forman parte del cuerpo normativo de protección a las y los consumidores en dichos territorios.

Para desarrollar el análisis que se presenta en este documento, se ha consultado y sistematizado el contenido normativo de más de 300 normas jurídicas existentes en los 19 países, desde las constituciones nacionales hasta los reglamentos de aplicación. Su lectura permite conocer los avances y limitaciones normativas producidas en los últimos años en los países cubiertos por el estudio; en algunos casos queda evidenciada la trayectoria de progresos o retrocesos legislativos, la ausencia normativa o la lenta actualización.

Este trabajo se puede leer y descargar en este vínculo:

<https://EstudioLegalAmpliado2024>



Estudio: “Mirada al Derecho Humano al Agua en América Latina y El Caribe”

Para aportar en el análisis y acción de la ciudadanía en este campo, este trabajo recopila los principales instrumentos jurídicos internacionales y regionales que abordan el derecho humano al agua, su contenido normativo, las obligaciones y principales violaciones en que pueden incurrir de los Estados Parte. Destaca que este trabajo se publica en conjunto con la red Waterlat-Gobacit, que tiene trayectoria y reconocimiento en este tema.



Teniendo en cuenta que, a través de importantes sentencias de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, se ha ido generando en los últimos años una jurisprudencia que contribuye al reconocimiento, respeto y protección del derecho humano al agua, se presenta un resumen que contiene las principales decisiones jurisdiccionales en la materia, las que son de obligatorio cumplimiento.

También se revisa la información que es comparable internacionalmente y referida a los principales indicadores relacionados con el derecho humano al agua; se realiza un reporte sobre el estado en que se encuentra la accesibilidad, disponibilidad y calidad del agua potable en la región, que se complementa con un acercamiento al tema de la seguridad hídrica en América Latina y El Caribe.

Se espera que este esfuerzo sea de utilidad para luchadores sociales, estudiantes, profesionales, investigadores, servidores públicos y otras personas interesadas en la reivindicación del derecho humano al agua. En el primer semestre de 2025 se divulgará este trabajo.

Estudio “Panorama sobre los servicios financieros a través de empresas fintech y los derechos de los consumidores en Latinoamérica”

Aunque suene paradójico, la pandemia de COVID-19 frenó algunos avances logrados en materia financiera y también fue un catalizador que impulsó el aumento de los pagos digitales en medio de la expansión de los servicios financieros formales. En este contexto se presenta el auge de las llamadas Fintech, que vienen a ser tecnologías digitales financieras que buscan simplificar y aumentar la inclusión financiera de la población.

Según la Organización Internacional del Trabajo, la aparición de empresas Fintech ha cambiado la prestación de servicios financieros mediante el uso de plataformas en línea y móviles basadas en la tecnología y la mayor prestación de servicios directamente a los consumidores.

Sin embargo, hay un apartado que poco se discute y sólo se remite a normas ya existentes: la protección de las personas consumidoras frente a las Fintech. Es acá donde se debe prestar mayor atención pues, al ser servicios digitales, las responsabilidades y vulneraciones de derechos se hacen más difusas y difíciles de esclarecer.

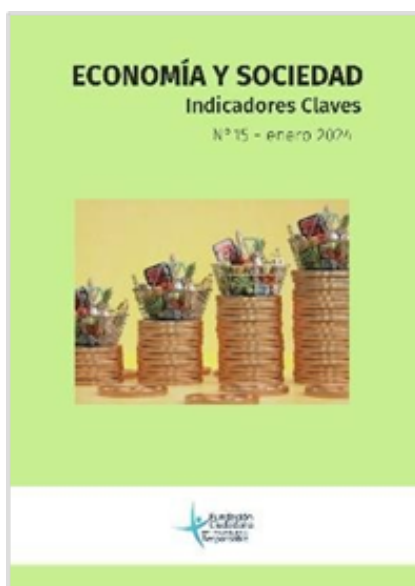
Así entonces, este estudio de la FCCR entrega un panorama y datos generales sobre el desarrollo de las Fintech en América Latina y el Caribe tomando, para ello, una muestra de 12 países representativos y que pueden dar testimonio del desarrollo de estos nuevos servicios digitales financieros.



El documento presenta una reseña sobre las Fintech y sus particularidades; luego, se entregan datos generales que aportará contexto respecto de los países objeto del estudio, ya sea en su cantidad de habitantes, su conectividad y uso de dispositivos móviles, entre otros datos. Posteriormente, se aborda de manera más detallada información y datos respecto a la cantidad de empresas Fintech constituidas en los países; el tipo predominante de estas empresas por cada país; así como también su regulación; sus reguladores; sus normas de protección al consumidor; y aquellas normas y documentos internacionales que han abordado la materia. En el primer semestre de 2025 se divulgará este trabajo.

Reportes Ejecutivos “Economía y Sociedad: Indicadores Claves”

La FCCR continuó desarrollando este otro importante esfuerzo, que busca identificar, procesar, analizar y divulgar información actualizada en temas relevantes con cobertura de América Latina y El Caribe, y en ocasiones también cubre a España y Portugal. A continuación, se comparte un resumen de las publicaciones que se trabajaron en este año.

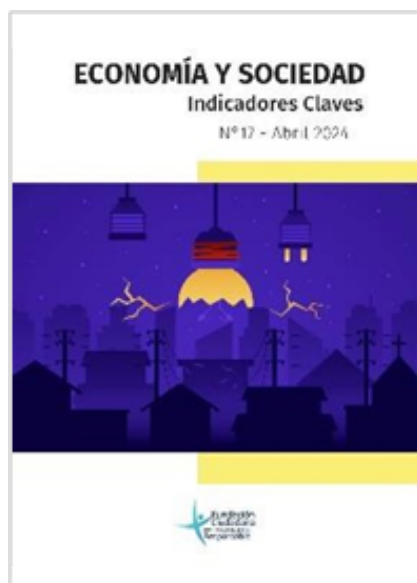


“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 15, de enero de 2024.

Presenta la estadística más actualizada en la región sobre la velocidad de variación de precios medida por la inflación; el comportamiento de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), que reúne a los bienes alimenticios esenciales, cuyo acceso define la frontera de la pobreza extrema; y la situación del Salario Mínimo, que establece el piso más bajo en la retribución del trabajo. También se presenta un interesante Vis a Vis, entre CBA y Salario Mínimo. Esta revisión deja al descubierto la fragilidad prevaleciente en la economía familiar latinoamericana.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 16, de febrero de 2024

Realiza una primera exploración del tema del costo de la Canasta Básica Digital, compuesta por una computadora portátil, un teléfono inteligente y una tableta, además de los servicios de banda ancha fija y móvil. También se presenta la estadística más actualizada en la región sobre el acceso al servicio de Internet en los hogares a nivel nacional y desagregado por Quintil de ingresos y por zona geográfica; y finalmente se analiza a escala Iberoamericana el costo de los combustibles y su variación en el último año.



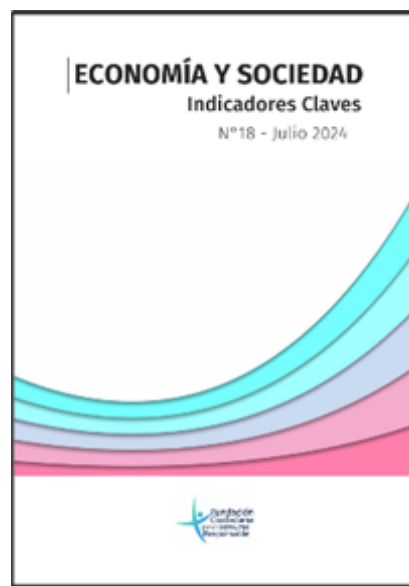
“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 17, de abril de 2024

Ofrece información relevante sobre el acceso al servicio de agua potable gestionado sin riesgos, constatándose que un tercio de los países y territorios analizados tienen déficit de acceso a este servicio superior al 40 por ciento; se revisa la variación de los precios de la electricidad en los sectores residenciales y empresariales, mostrando que en 11 países los precios que pagan las empresas son menores a los que pagan los hogares; y finalmente, al analizar el tema de la pobreza, se identifica que varios países de la

región están lejos de cumplir la meta de erradicar la pobreza extrema y otros están caminando en dirección contraria a ese compromiso.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 18, de julio de 2024

Ofrece una actualización sobre algunos indicadores claves en materia de seguridad alimentaria y nutricional; para ello, utilizando los datos del más reciente informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), se presenta y analiza el progreso que en el último año han mostrado los siguientes temas: prevalencia de la subalimentación (hambre), inseguridad alimentaria moderada y grave, sobrepeso infantil y el costo de una dieta saludable, todo con una cobertura de América Latina y El Caribe.



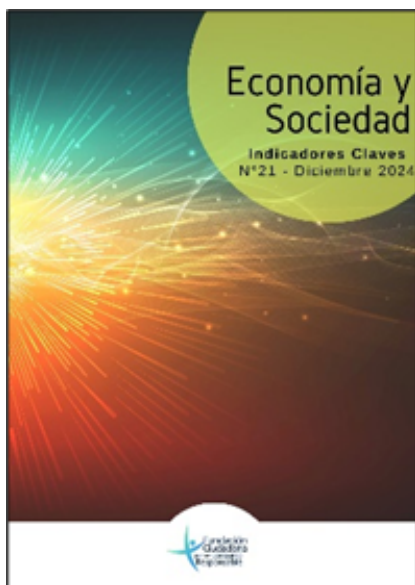
“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 19, de agosto de 2024

Entrega información actualizada sobre la calidad del internet fijo y móvil; el comportamiento de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), que reúne a los bienes alimenticios esenciales, cuyo acceso define la frontera de la pobreza extrema; así como sobre la desigualdad en la distribución del ingreso, todo con una cobertura de América Latina y El Caribe.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 20, de octubre de 2024

Con este número se cumplen 3 años ininterrumpidos de la producción de este reporte. Coincidiendo con este aniversario, se ha renovado su diseño, para ofrecer información actualizada sobre el comportamiento mensual de la inflación, la variación de los precios de los combustibles en el último año y el salario mínimo nominal en 2022 y su poder adquisitivo, todo con una cobertura de América Latina y El Caribe.





“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N° 21, de diciembre de 2024

se presenta ofrece información actualizada sobre la cobertura del servicio de electricidad y sobre indicadores referidos al progreso social, todo con una cobertura de América Latina y El Caribe.

Estos documentos pueden leerse y descargarse desde este vínculo a nuestro sitio web

<https://consumoyaccion.org/indicadores-claves/>

Para la FCCR es una satisfacción ver cómo estos reportes continúan siendo muy bien recibidos y valorados por muchos usuarios y están contribu-

buyendo al análisis y acción de personas y grupos sociales, interesados en la protección de los derechos de los ciudadanos en su calidad de consumidores.

Ampliando nuestra fuerza y presencia regional

Gestiones para crear Filial en Panamá

En este período se han ejecutado acciones encaminadas a lograr el reconocimiento de una Filial en Panamá. Este proceso no busca crear una nueva persona jurídica, sino que el objetivo es extender los efectos jurídicos de la personería existente en Chile, a través de la constitución de la Filial en Panamá.

Al finalizar el año, se recibió notificación de que la autoridad panameña había aprobado la creación de la filial y había iniciado un proceso final de consultas con otras instancias públicas, que al ser finalizado sin objeciones procedería a emitir la resolución de aprobación definitiva.

La constitución de esta filial contribuirá a acercar y reforzar más el trabajo de la FCCR en la subregión de México, Centroamérica y El Caribe, en el marco del cumplimiento de la Misión, Visión y Objetivos Institucionales.

Fortalecimiento del equipo de trabajo

En este período la Fundación ha ampliado y cualificado el equipo de asesoría y colaboración, incorporando a Freddy Rodríguez (Nicaragua) y Fredy Sanhueza (Chile) y Estefanía Flores (El Salvador). De esta manera, hoy la FCCR

cuenta con profesionales de nueve países: Argentina, Brasil, Chile, Cuba, El Salvador, España, Nicaragua, Panamá y Uruguay.

Otro paso importante del período es la creación y puesta en funcionamiento del Grupo Coordinador, integrado por Juan Trímboli, Paco Sánchez y Armando Flores. Este equipo es una instancia conductora y ejecutora de las decisiones del Directorio; en la parte normativa, se elaboró y aprobó el Código Ético y el Reglamento de Funcionamiento Interno, que sin duda contribuirán a fortalecer la vida interna de la FCCR.

El perfil y trayectoria de cada una de las compañeras y compañeros se puede ver en este enlace a nuestra web:

<https://consumoyaccion.org/sobre-nosotros/>

Alianza y cooperación estratégica

La FCCR y la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, mantienen una alianza estratégica formalizada por un Convenio de Colaboración, documento actualizado y refrendado en diciembre 2023, en virtud del cual ambas entidades se comprometen a desarrollar conjuntamente proyectos que vayan destinados a ayudar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe.

En el marco de esta alianza y cooperación estratégica, en este período continuó la implementación de las iniciativas que se exponen a continuación.

Blog Consumo y Ciudadanía

El Blog <https://consumoyciudadania.org> creado inicialmente por la FCCR en el 2016, en el marco del Convenio entre nuestra Fundación y la Fundación FACUA, fue fortalecido y relanzado en el año 2018, con publicaciones periódicas cada 15 días, alternando artículos elaborados por dirigentes y colaboradores de FACUA y la Fundación FACUA y artículos



escritos por especialistas en distintas materias desde América Latina y El Caribe.

Su objetivo es promover y facilitar la reflexión y el intercambio de ideas entre España y nuestra región.

A la FCCR le corresponde identificar potenciales autores de artículos en la región, coordinar y gestionar con ellos el proceso de redacción y corrección de estilo; posteriormente coordinar con la Fundación FACUA para programar y realizar la publicación del mismo.

En el 2024 se publicaron 22 artículos escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y de especialistas de diversas disciplinas, originarios de España y de otros 7 países (Brasil, Chile, El Salvador, México, Panamá, Perú y República Dominicana). También se agregaron 10 nuevos documentos que contienen estudios e investigaciones y pronunciamientos.

Todos los artículos publicados en este período en el Blog pueden leerse en el siguiente vínculo: <https://consumoyciudadania.org/articulos/>

Foros Virtuales por la Justicia y la Sostenibilidad

Se trata de conversaciones organizadas en conjunto con la Fundación FACUA y convocan a dirigentes y activistas en el ámbito del consumo, que trabajan tanto en la sociedad civil como en la administración pública; así como a especialistas en el tema, provenientes de la academia o del mundo privado.

Estos espacios permiten analizar y compartir temas de interés relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de la ciudadanía, buscando aportar al fortalecimiento del movimiento social e incidir en la definición de políticas públicas en el ámbito del consumo.

El 29 de junio de 2023 se desarrolló el VII Foro Virtual: El impacto del e-commerce en el consumo responsable, que contó con las exposiciones de Jordi Castilla López, Secretario General de FACUA Andalucía (España) y Juan Trímboli, Presidente de la FCCR en Chile.



El Secretario General de FACUA Andalucía expuso sobre la huella ecológica del comercio electrónico y el Presidente de FCCR abordó algunos elementos conceptuales del consumo responsable y su vinculación con el comercio electrónico.

El evento contó con la asistencia de 28 representantes de instituciones y organizaciones de consumidores de países latinoamericanos y europeos como Ecuador, Honduras, Argentina, Colombia, Chile, El Salvador, Panamá, República Dominicana, Perú y España.



El 6 de noviembre de 2024 se desarrolló el VIII Foro Virtual: Ciberseguridad, un desafío permanente. La necesidad de una respuesta colectiva, que contó con las exposiciones de Gabriela Camayd Abogada de FACUA (España) y miembro de su Junta Directiva y Jaime Lorenzini, Abogado chileno.

La actividad ofreció información actualizada sobre algunos avances en la regulación de la ciberseguridad en España y a nivel europeo, y también permitió la presentación de casos prácticos que muestran conductas riesgosas en materia

de ciberseguridad, así como algunas recomendaciones para reguladores y usuarios a fin de fortalecer las prácticas en favor de la ciberseguridad.

El Foro contó con la asistencia de unas 40 representantes de instituciones y organizaciones de consumidores de España y países latinoamericanos como Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Perú y República Dominicana.

El evento está subido al Canal YouTube de la FCCR y se puede acceder a través de este vínculo: <https://ForoSobreCiberseguridadNov2024>

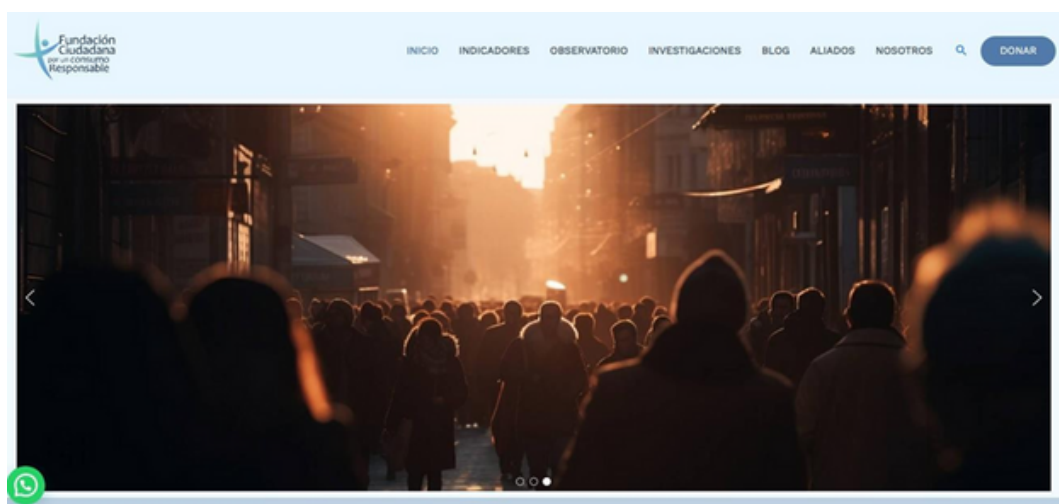
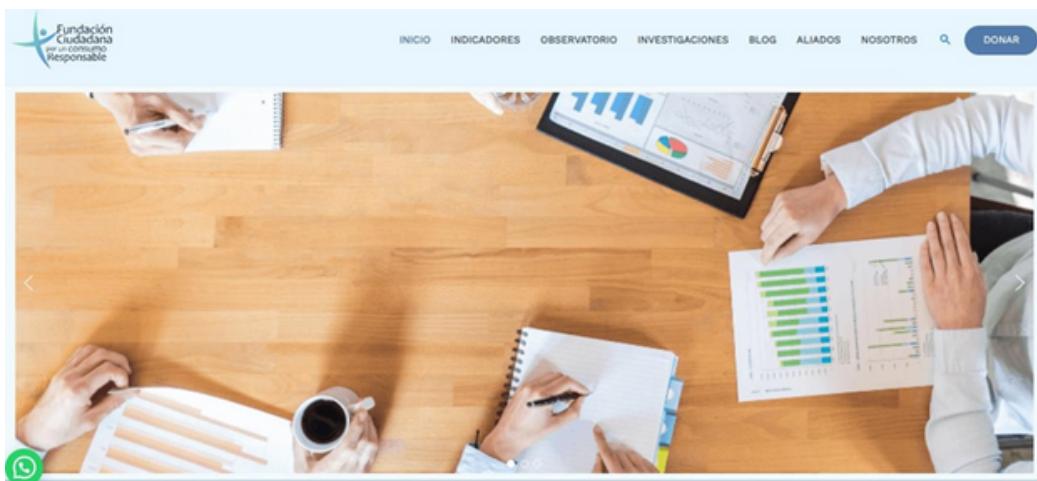
Visibilizando nuestro trabajo

Renovación total del sitio web

En este período la FCCR dio el paso final en materia de diseño y publicación electrónica de su sitio web con el nuevo dominio, que es el siguiente:

<https://ConsumoYaccion.org>

La portada de la nueva web incluye un carrusel de 3 imágenes, que buscan reflejar contenidos centrales de la labor y filosofía de la FCCR, como el trabajo en equipo, la realización de análisis y estudios, así como una referencia hacia la ciudadanía, tal como se refleja a continuación.



Con el nuevo dominio web se busca que la página sea más fácil de identificar, visualmente más atractiva, interactiva y amigable en la experiencia de navegación por parte del usuario.

El nuevo portal está organizado en 6 secciones principales, de acuerdo a los principales productos y servicios que la FCCR ofrece a sus usuarios, aliados e interlocutores. Hasta esta fecha, tales secciones presentan el siguiente contenido:

- Sección INDICADORES CLAVES

<https://consumoyaccion.org/indicadores-claves/>

Ofrece acceso directo a los 21 informes ejecutivos sobre “Economía y Sociedad. Indicadores Claves”, elaborados entre octubre 2021 y diciembre 2024.

- Sección OBSERVATORIO SOBRE RECLAMOS

<https://consumoyaccion.org/observatorio-sobre-reclamos/>

Contiene los documentos de los 3 Observatorios sobre reclamos de los consumidores en América Latina y El Caribe que ha trabajado la FCCR desde 2020 a la fecha.

- Sección INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

<https://consumoyaccion.org/investigaciones-y-estudios/>

Comparte las 7 Investigaciones sobre diversos temas y los 3 Papers de “Documentos para el diálogo y la acción” que la FCCR ha desarrollado desde 2020 a la fecha.

- Sección BLOG

<https://consumoyciudadania.org>

Ofrece el vínculo que conduce desde la web de la FCCR al Blog “Consumo y Ciudadanía”.

- Sección PUBLICACIONES ALIADAS

<https://consumoyaccion.org/aliados/>

Entrega acceso directo a 12 publicaciones hechas por organizaciones aliadas, principalmente la Fundación FACUA.

- Sección SOBRE NOSOTROS

<https://consumoyaccion.org/sobre-nosotros/>

Presenta los contenidos institucionales siguientes: Estrategia (Visión, Misión, Objetivos y Valores), Equipo de Trabajo, Memorias de Labores, Código Ético, Reglamento Interno y Convenio con la Fundación FACUA.

Foro para presentar resultados de estudio sobre Agenda 2030

La FCCR realizó el 29 de agosto un foro para presentar los resultados del estudio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los consumidores latinoamericanos.



Agenda 2030
y los consumidores latinoamericanos
¿Se están cumpliendo las metas?

Fundación Ciudadana
por un consumo
Responsable

Presentación del estudio
Los Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS) y los consumidores
latinoamericanos
¿Se están cumpliendo
las metas?

- **Juan Trímboli**
Presidente de la Fundación
Ciudadana por un Consumo
Responsable
- **Armando Flores**
Investigador
- **Altagracia Paulino**
Presidenta del Observatorio
Nacional para la Protección del
Consumidor (ONPECO) de
República Dominicana

Reserva la fecha!
29
Agosto 2024

2:00 p.m. (Hora Centroamérica)
3:00 p.m. (Hora Panamá y Colombia)
4:00 p.m. (Hora Chile)
5:00 p.m. (Argentina y Brasil)
10:00 p.m. (Hora España)

www.ConsumoyAccion.org

El evento contó con la exposición de Armando Flores, quien presentó los principales resultados del estudio, así como los comentarios de Altagracia Paulino, presidenta de ONPECO, República Dominicana.

La participación en el evento virtual fue de unas 30 personas provenientes de 11 países (Argentina, Chile, España, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, República Dominicana, Uruguay, Cuba, Panamá y Brasil). Destacando que dentro de los participantes había dirigentes de asociaciones de consumidores y funcionarios públicos y exfuncionarios que trabajan en el tema.

El desarrollo del Foro está subido al Canal YouTube de la FCCR y se puede acceder a través de este vínculo

<https://ForoPresentacionEstudioAgenda2030>

Presencia en redes sociales

El perfil en X de la FCCR fue homologado con el sitio web y con las otras redes, por lo que el usuario en X es <https://twitter.com/ConsumoyAccion> y a la fecha cuenta con 577 seguidores, todos adheridos de manera orgánica, sin utilizar promoción o publicidad pagada para ningún Post.

En los últimos meses el perfil en X de la FCCR se ha cualificado, al identificar, procesar, calcular y difundir información actualizada sobre diferentes indicadores relevantes para los consumidores de América Latina y el Caribe,

En este período la FCCR también activó su perfil en Instagram y aunque a la fecha tiene pocos seguidores, destacan dentro de éstos la cuenta Publicaciones CEPAL y el Comité Argentino de la Comisión de Integración Energética Regional.

Comunicación por WhatsApp y correo electrónico

Hasta la fecha la comunicación vía WhatsApp y correo electrónico es desarrollada por el presidente de la FCCR, lo que complementa y potencia el esfuerzo de comunicación que se realiza a través de las redes sociales.

La FCCR se encuentra en la fase final de revisión, actualización y ampliación de una base de datos que contactos relevantes. Se espera que en el 2025 de inicio la utilización de correos institucionales con esta base de datos, lo que esperamos contribuya a una comunicación más directa y efectiva.

Difundiendo nuestro trabajo en la prensa

Sin perjuicio de que haya otras notas periodísticas en la región que generan eco sobre el trabajo de la FCCR, a la fecha se ha logrado que tres periódicos digitales: <https://dinero.com.sv/es/> <https://contrapunto.com.sv> <https://www.uypress.net/categoria/Consumidores-122>, los primeros de El Salvador y el tercero de Uruguay, publiquen notas de algunos de los trabajos de la Fundación.

Estas son algunas de coberturas periodísticas logradas en este período:

- **Enero 2024**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 14, la FCCR elaboró un artículo sobre los temas del hambre y sobrepeso en América Latina, logrando su publicación en dos medios digitales:
<https://www.contrapunto.com.sv/aumenta-el-hambre-y-sobrepeso-en-latinoamerica-y-el-caribe/>
<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc133783>
- **Febrero 2024**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 15, de enero de 2024, la FCCR elaboró una Columna de opinión “Salario Mínimo y Canasta Alimentaria durante 2023 en América Latina”, que se logró fuera publicado en dos medios digitales
<https://www.contrapunto.com.sv/salario-minimo-y-canasta-alimentaria-durante-2023-en-america-latina/>
<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc134511>

- **Marzo 2024**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 16, de febrero de 2024, la FCCR elaboró una Columna de opinión “Acceso a Internet y Canasta Básica Digital en Latinoamérica”, que se logró fuera publicado en dos medios digitales:

<https://www.contrapunto.com.sv/acceso-a-internet-y-canasta-basica-digital-en-latinoamerica/>

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc135489>

- **Mayo 2024**, a partir del contenido de “Economía y Sociedad” N° 17, de abril de 2024, la FCCR elaboró una Columna de opinión “Pobreza con rostro de mujer en América Latina”, que se logró fuera publicado en dos medios digitales:

<https://www.contrapunto.com.sv/pobreza-con-mas-rostro-de-mujer-en-america-latina/>

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc136833>

A partir de un post en X de la FCCR, 13 de mayo, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó notas en todas sus plataformas (Web, Youtube, Facebook, Instagram) sobre el comportamiento de las gasolinas en Iberoamérica:

<https://x.com/dinerocomsv/status/1790085205614563446?t=I-%20nWjOo9chzqRIDIQINb3w&s=08>

<https://www.youtube.com/watch?v=Y9yTzwj2h1g>

- **Junio 2024**, A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó nota sobre nuestro Ranking en precios de Combustibles

https://x.com/dinerocomsv/status/1798849833991909836?t=fmoHN_JSxcMHJfeD-6rquw&s=08

A partir del contenido de “Economía y Sociedad”, la FCCR elaboró una Columna de opinión sobre el acceso a agua potable segura en América Latina y El Caribe, que se logró fuera publicado en un medio digital:

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc137331>

- **Agosto 2024**, a partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó notas en todas sus plataformas (Web, Youtube, Facebook, Instagram) sobre nuestro ranking de precios de combustibles:

<https://x.com/dinerocomsv/status/1824512870798766083>

<https://www.facebook.com/share/v/15vgAAbwAN/>

<https://x.com/dinerocomsv/status/1824572714599801197?s=08>

A partir del contenido de “Economía y Sociedad”, la FCCR elaboró una Columna de opinión sobre hambre e inseguridad alimentaria en América Latina y El Caribe, que se logró fuera publicado en dos medios digitales:

<https://www.contrapunto.com.sv/persistente-hambre-e-inseguridad-alimentaria-en-latinoamerica/>

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc138880>

A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó dos notas sobre la inflación en la región:

<https://x.com/dinerocomsv/status/1825561039364149301?s=08>

<https://x.com/dinerocomsv/status/1825917175875403893?s=08>

A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó sobre el Costo mensual de la Canasta Básica Alimentaria en julio 2024:

<https://x.com/dinerocomsv/status/1828820648765829321>

- **Septiembre 2024**, A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó nota sobre el Costo mensual de la Canasta Básica Alimentaria, comparando dic/2015 con dic/2023

<https://x.com/dinerocomsv/status/1833584025887216083>

Altagracia Paulino escribió un artículo para el periódico Hoy de República Dominicana, en el que comenta el estudio de la FCCR sobre la Agenda 2030; este material salió en la versión digital e impresa del periódico:

<https://hoy.com.do/lo-insostenible-de-los-ods-en-al-y-el-caribe/>

También en septiembre el medio uruguayo UyPress publica el reporte Economía y Sociedad N°19

<https://www.uypress.net/Economia/Economia-y-Sociedad-Indicadores-claves-N-19-uc139380>

En este mismo mes, a partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó nota sobre el costo de la Canasta Básica Alimentaria en agosto 2024

<https://x.com/dinerocomsv/status/1838694398709674356?s=08>

- **Octubre 2024**, A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó nota sobre la inflación de agosto en los países de la región

<https://x.com/dinerocomsv/status/1840875358133830006?s=08>

La Fundación FACUA publica su revista Razones de Utopía que incluye 2 trabajos hechos por la FCCR

<https://x.com/pacoslegran/status/1841823758723452982?t=r5LiRH--v0Bd9mMtnfQ9Kg&s=08>

A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó sobre el cobro en dólares PPA por servicio de agua potable y saneamiento

<https://x.com/dinerocomsv/status/1844437004638962154?s=08>

A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó dos notas sobre nuestro ranking de precios de combustibles

<https://x.com/dinerocomsv/status/1844796089276473712?s=08>

<https://x.com/dinerocomsv/status/1844787663540564100?s=08>

El medio uruguayo UyPress publica Columna de opinión de Juan Trimbolí sobre avances y atrasos en protección legal de los consumidores latinoamericanos

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc140330>

- **Noviembre 2024**, A partir de un post en X de la FCCR, el periódico digital salvadoreño Dinero.com publicó nota sobre nuestro ranking de precios de combustibles

<https://x.com/dinerocomsv/status/1854291952436674663?s=08>

También en noviembre el medio uruguayo UyPress publica Columna de opinión de Juan Trimboli sobre la calidad de internet en América Latina y El Caribe, misma que fue preparada a partir del contenido de Economía y Sociedad

<https://www.uypress.net/Columnistas/Juan-Trimboli-uc132898>

La FCCR considera que la cualificación de su trabajo de generación de contenidos combinado con una acertada estrategia comunicacional ha permitido el fortalecimiento de la difusión de nuestro trabajo en medios de comunicación digital.

Nuestra red de vínculos

La FCCR tiene entre sus objetivos establecer vínculos, generar diálogos y convergencias con instituciones que trabajen en diversos campos, para fortalecer y perfeccionar la democracia participativa y republicana, ampliar y profundizar los derechos ciudadanos, proteger el medio ambiente, acoger la diversidad y promover la justicia social. En este marco, la Fundación mantiene vínculos con:

- Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible (España)
- Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores (OCLAC)
- Internacional de Servicios Públicos (ISP)
- Red Waterlat-Gobacit
- Instituto de Investigaciones y Estudios de la Sociedad y el Consumo -IPS Consumo- (Brasil)
- Fundación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable - CRECORE- (Chile)
- Red Iberoamericana de Marketing en Salud (RIMS)
- Instituto de Consumo de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
- Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho -FESPAD- (El Salvador)

- Fundación Acción para la Comunidad y Centro de Estudios de Servicios Públicos (Argentina)
- Colectivo ambientalista Minga por la Causa (Chile)
- Consumers International
- Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor -ONPECO- (República Dominicana)
- Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá)
- CONSUMARE Asociación de Consumidores de Lengua Portuguesa

Presupuesto ejecutado en 2024

Nº	Actividades estratégicas ejecutadas en 2024	Monto en Euros
1	Estudio “Agenda 2030 y los consumidores latinoamericanos”	€ 1500,00
2	Actualización y ampliación del estudio “Mirada a la protección legal de las personas consumidoras en América Latina y El Caribe”	€ 500,00
3	Estudio “Regulación de servicios financieros tecnológicos (FinTech) e impactos para los usuarios en América Latina”	€ 1400,00
4	Estudio “Derecho humano al agua en América Latina y El Caribe”	€ 1400,00
5	Monitoreo sobre “Economía y Sociedad” en América Latina y El Caribe (6 documentos en el período)	€ 1000,00
6	Coordinación de estrategia digital y multimedia	€ 2000,00
7	Diseño de nuevo sitio web	€ 400,00
8	Pago de servicios para organizar reuniones y eventos virtuales	€ 161,76
9	Actividades en el marco del Convenio de Cooperación con la Fundación FACUA	€ 100,00
10	Proceso de legalización de filial en Panamá	€ 670,55
11	Fortalecimiento institucional: Gastos administrativos, contables y legales de la FCCR	€ 1194,18
12	Pago de comisiones y servicios financieros	€ 370,38
	TOTAL	€10696,87

Fundación Ciudadana
por un Consumo Responsable



<https://ConsumoyAccion.org>



<https://twitter.com/ConsumoyAccion>



<https://ConsumoyCiudadania.org>

