



MEMORIA

2025

www.consumoYaccion.org

Presentación

El cierre de un año de trabajo siempre es una excelente oportunidad para hacer un recuento del esfuerzo desplegado en ese período, identificando los logros obtenidos, en cumplimiento de la Visión, Misión, Objetivos y Estrategias institucionales.

En ese marco, nuestra Fundación pone en sus manos la Memoria Anual 2025, que incluye rendición cuentas sobre los recursos financieros invertidos durante el año anterior.

Lo hecho muestra nuevos avances en materia de análisis e investigación, el fortalecimiento de la visibilización de nuestro trabajo, la ampliación del equipo institucional, la finalización del proceso de legalización de la Filial en Panamá, entre otros logros.

Consideramos que este esfuerzo institucional, aunque limitado, es valioso en medio de un contexto que muestra el relanzamiento y reforzamiento de políticas que promueven el achicamiento del Estado, la eliminación de regulaciones y el favorecimiento de negocios con poca responsabilidad tributaria, social o ambiental, generando efectos negativos sobre programas y derechos alcanzados gracias a las luchas de movimientos progresistas.

Es claro que este escenario genera amenazas crecientes a los legítimos derechos, económicos, sociales, políticos y culturales de las personas, así como a la estabilidad y desarrollo de la democracia.

Frente a lo anterior, nuestra Fundación mantiene su despliegue regional, apoyando el trabajo de las organizaciones de consumidores y de la sociedad civil, siendo al mismo tiempo una instancia que abre espacios de colaboración con el Estado, la academia y el ámbito empresarial.

Agradecemos y valoramos la alianza estratégica que tenemos con la Fundación FACUA y la colaboración de Iberian Retail Parks, S.L. ambos de España, que contribuyen con recursos para desarrollar estas iniciativas, pero también nos fortalece el valioso aporte voluntario de nuestro Directorio y Equipo de Asesoría; contribuciones que han permitido lograr la calidad de los resultados que muestra este informe.

Juan Trímboli Vercesi
Presidente

Desarrollo Institucional

Origen

La Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable (FCCR) se fundó en Santiago de Chile el 15 de mayo del 2019, donde ha establecido su sede principal. La región de América Latina y el Caribe es el ámbito de actuación de la FCCR.

Visión

Expertos en América Latina y El Caribe en la generación de pensamiento sobre políticas y prácticas en el ámbito del consumo responsable, desde una perspectiva ciudadana.

Misión

Somos una institución ciudadana que, con una mirada latinoamericana y caribeña, se dedica a analizar, impulsar y proponer políticas y prácticas sobre consumo responsable, que pueden ser adoptadas por organismos públicos, asociaciones de consumidores y el mundo empresarial.

Objetivos

1. Desarrollar y difundir investigaciones sobre bienes y servicios, y políticas públicas en materia de consumo responsable.
2. Contribuir a la información, sensibilización y la educación de las personas consumidoras.
3. Promover la implementación de buenas prácticas por parte de los proveedores de bienes y servicios.
4. Promover e implementar programas y proyectos en el ámbito de consumo responsable, generando vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, sector privado, y las entidades estatales competentes.
5. Desarrollar asesorías a organizaciones de la sociedad civil, empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas, nacionales e internacionales.
6. Impulsar acuerdos o alianzas con instituciones y organizaciones que a nivel nacional o internacional desarrollen actuaciones sinérgicas con las de nuestra Fundación.

Estrategia

Mediante investigaciones y estudios, foros, conversaciones temáticas, acciones formativas y publicaciones, la FCCR:

- Genera conocimiento, analiza y difunde temas innovadores relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de una ciudadanía democrática.

- Impulsa y acompaña la formulación de políticas públicas que eleven la eficacia de la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- Contribuye al intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones que trabajan en temas de consumo y derechos ciudadanos.
- Apoya la creación de plataformas ciudadanas para una participación eficaz de estas organizaciones en las agendas públicas nacionales y globales.
- Estimula iniciativas de diálogo y cooperación entre organizaciones de consumidores/as, entidades públicas, academia y empresas.

Valores

Responsabilidad; Honestidad; Transparencia; Trabajo en equipo; Respeto a la diversidad; Compromiso con el ambiente.

Principios

- Es una organización ciudadana, sin fines de lucro, independiente política y económicamente.
- Es una organización que busca un cambio en los modelos de consumo, para satisfacer plenamente las necesidades humanas y las del planeta de manera ecológicamente sustentable.
- Es un espacio abierto para pensar las relaciones entre el consumo y el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, articulando experiencias y proyectos con ideas innovadoras.
- Nuestro trabajo es principalmente voluntario, contando hasta la fecha con aportes de nuestro equipo y de la Fundación FACUA de España.
- Programamos nuestro trabajo de manera colaborativa, manteniendo relaciones horizontales y fomentando la creatividad en el equipo.

Nuestro Equipo

Directorio

Juan Trímboli, Presidente - Jorge Osorio, Secretario
Ricardo Iturra, Tesorero

Equipo de Asesoría

Francisco Sánchez, España	Amílcar Durán, El Salvador
Armando Flores, El Salvador	German Acevedo, El Salvador
Nery Suarez, Cuba	Fernando Barreiro, Uruguay
Bethy Cruzado, Panamá	Freddy Rodríguez, Nicaragua
José Luis Laquidara, Argentina	Freddy Sanhueza, Chile
Marcos Diegues, Brasil	Estefanía Flores, El Salvador
María Milagros Prado, Argentina	

Principales Acciones estratégicas ejecutadas en 2025

Estudios e Investigaciones

En la búsqueda de avanzar en su Misión Institucional, la FCCR viene consolidando esta importante estrategia que busca aportar al análisis regional sobre temáticas relevantes para el interés de las personas consumidoras, así como animar la acción de distintos actores sociales que trabajan en este tema. Los principales esfuerzos desplegados en 2025 fueron los siguientes.

Estudio: “Radiografía del Consumidor Latinoamericano. Reclamos y Tendencias 2022-2024”

Se trata de la cuarta edición de este trabajo, que presenta y analiza el comportamiento de las controversias entre proveedores y consumidores en dicho período. El esfuerzo desarrollado permitió ampliar a 15 el número de países cubiertos, siendo los siguientes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.



Según la estadística oficial disponible, este informe analiza y recopila los reclamos ante las agencias gubernamentales especializadas en la protección del consumidor, así como los interpuestos ante los reguladores sectoriales de servicios financieros y de telecomunicaciones, según aplique.

Junto a la cantidad de las denuncias activadas por las personas consumidoras, el presente Estudio logra avanzar más en el necesario análisis cualitativo, que permite conocer la forma de resolución de los reclamos y más específicamente la tasa de resolución favorable a los intereses de las y los consumidores.

Teniendo en cuenta que los servicios financieros y de telecomunicaciones continúan siendo relevantes para la población consumidora, el presente Estudio no solo analiza el número de reclamos por estos servicios, sino que también investiga los que fueron resueltos favorables a los usuarios y la proporción que ocupan estas denuncias respecto al número total de reclamaciones.

La principal novedad del presente informe es el análisis y cálculo de la densidad de los reclamos, es decir, con la información gestionada se logró establecer por país cuales es la cantidad de reclamos que se presentan por cada 100 mil habitantes, dato que permite hacer una comparación regional que resulta muy reveladora.

El documento se publicó en diciembre 2025 y se puede leer y descargar siguiendo este vínculo: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17832622>

Estudio “Estado del Ecoetiquetado en América Latina: Desafíos y Oportunidades para el Consumo Responsable”

Los consumidores se enfrentan a desafíos como la falta de acceso a información confiable sobre el comercio de productos sostenibles, junto a la problemática de una abundancia de etiquetas autodeclaradas sin validación creíble, lo que afecta sus derechos básicos a la información, la elección, seguridad y el consumo ambientalmente responsable.

El abordaje de este tema es crucial, sobre todo si se consideran los desafíos derivados de la triple crisis planetaria, compuesta por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, frente a los que cada vez será más importante un comportamiento crítico y responsable del consumidor.

Por esta razón, la FCCR consideró importante desarrollar un trabajo para ofrecer una mirada sobre los avances y desafíos del eco-etiquetado en América Latina. Este Estudio se encuentra en la fase final de ejecución y su divulgación se prevé realizarse en el primer semestre de 2026.



Reportes Ejecutivos “Economía y Sociedad: Indicadores Claves”

En 2025 la FCCR continuó desarrollando este otro importante esfuerzo, que busca identificar, procesar, analizar y divulgar información actualizada en temas relevantes con cobertura de América Latina y El Caribe.

A continuación, se presenta un resumen de las publicaciones producidas en este período.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°22, de febrero 2025

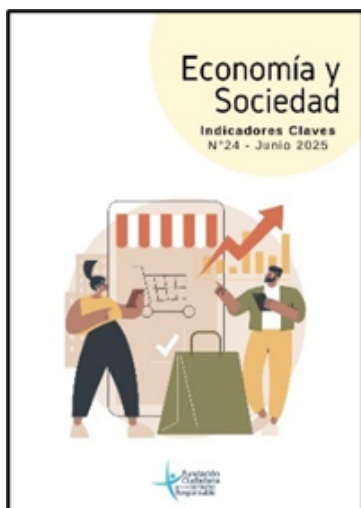
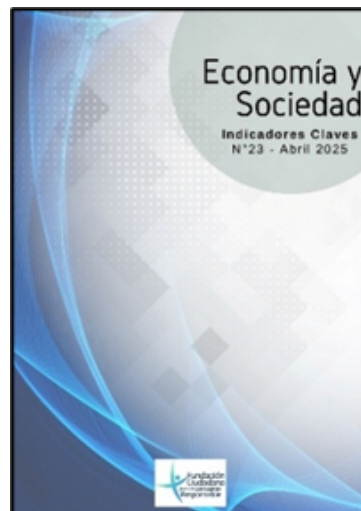
Presenta información actualizada sobre el comportamiento del salario mínimo nominal, que va desde los US\$274 en Perú hasta los US\$1126 en Bahamas; también se analiza el salario mínimo en dólares Paridad de Poder



Adquisitivo, destacando que el más alto es el de Guatemala, superior en más del 800% en comparación con Haití (ocupa la última posición). En forma complementaria, aborda el tema de la justicia tributaria, destacando que la pérdida de ingresos tributarios provocada por fraude y evasión fiscal privada se traduce en servicios públicos precarios (como salud y educación) para la población o ausencia de su prestación, así como Estados nacionales debilitados, lo que alimenta la exclusión y desigualdad, fomenta la corrupción y socava la democracia.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°23, de abril 2025

Analiza el comportamiento del empleo informal en 15 países América Latina. Se identifica que, a pesar de los esfuerzos emprendidos para generar empleo decente, se observa al año 2024 que en 11 de los 15 países existe una tasa de empleo informal que ronda entre el 50% y el 84%, situación que pone en evidencia el gran desafío para avanzar más hacia un mercado laboral decente, justo y seguro. También se analiza la desigualdad en la distribución del ingreso, destacando que, entre 2014 y 2023, la proporción del ingreso nacional que recibió el 20% más pobre apenas aumentó del 6,3% al 6,6%; contrastando con la situación el 20% más rico, que en 2023 se apropió del 42,9% de los ingresos.



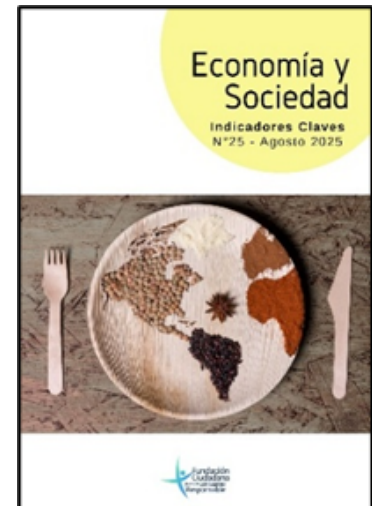
“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°24, de junio 2025

Presenta la información oficial sobre inflación en 19 países de la región, identificando que entre abril y mayo el ritmo de incremento de los precios subió en 11 países: Costa Rica, El Salvador, Ecuador, Panamá, Honduras, Nicaragua, Jamaica, Republica Dominicana, Guatemala, Bolivia y Cuba; en Chile se mantuvo igual la inflación en los últimos dos meses y disminuyó en Colombia, Perú, Paraguay, Uruguay, México, Brasil y Argentina.

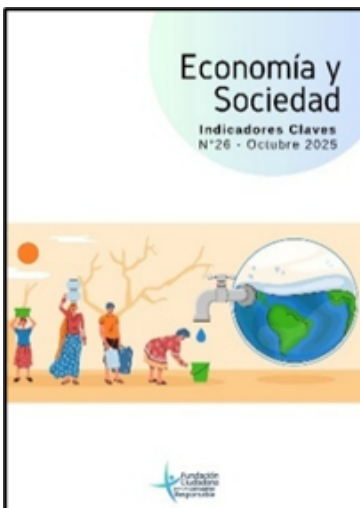
Para tener una idea del comportamiento de los precios de los alimentos, este informe muestra que durante los últimos cinco años los precios de los alimentos tuvieron alzas de dos dígitos, tendencia superior a los niveles mostrados previamente a la pandemia por COVID-19.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°25, de agosto 2025

Revisa los datos sobre temas como hambre e inseguridad alimentaria, todo con una mirada hacia América Latina y El Caribe. Es revelador encontrar que, entre 25 países, en los últimos años la prevalencia de subalimentación o hambre disminuyó en 12 países, pero aumentó en 9 y siguió igual en 4 territorios. En la Agenda 2030, además de poner fin al hambre en el 2030, los países se comprometieron a asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. Al respecto, los datos son preocupantes, ya que, en lugar de avanzar hacia la seguridad alimentaria, la mayor parte de los países muestran una tendencia contraria a la meta establecida en los ODS.



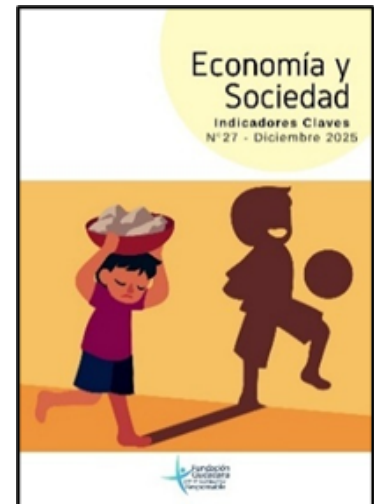
“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°26, de octubre 2025



El informe se concentra en dar seguimiento a indicadores claves asociados al derecho al agua en América Latina y El Caribe. En la revisión realizada se constató que 4 países reportan disminución del porcentaje de hogares con servicio de agua gestionado de manera segura; concretamente nos referimos a las reducciones que este servicio sufrió en Guadalupe (-0,93%), Guatemala (-0,70%), Perú (-0,21%) y Martinica (-0,11%). En relación a la calidad del agua, Martinica, Chile, Guadalupe y Costa Rica reportan un suministro de agua libre de contaminación entre el 94% y el 99%; en cambio, es preocupante que más de la mitad de los países tienen un suministro de agua que no está libre de contaminación, en proporciones que van entre el 30% y el 57%.

“Economía y Sociedad. Indicadores Claves” N°27, de diciembre 2025

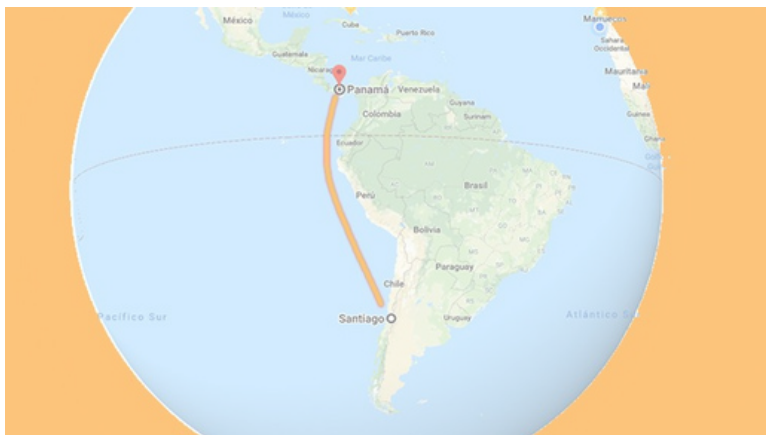
Se analiza la situación de la pobreza en 14 países de la región, destacando que más de la mitad de los hogares de Guatemala y Honduras se encuentran en condición de pobreza, y a nivel regional esta problemática alcanza al 25,5% de los hogares. Al comparar los datos de los últimos 2 años, se constata que la pobreza aumentó en Ecuador y en Panamá, con alzas del 1% y 1,9%, respectivamente, comportamiento diferente a lo mostrado por la región en el mismo período. Merece la pena destacar que esta problemática afecta en forma diferenciada a hombres y a mujeres, de hecho, en 8 de los 10 países con datos completos, la feminidad de la pobreza reporta un aumento entre 2023 y 2024.



Estos documentos pueden leerse y descargarse desde este vínculo a nuestro sitio web <https://consumoyaccion.org/indicadores-claves/>

Ampliando nuestra fuerza y presencia regional

Finaliza creación de Filial en Panamá



Durante este período, la FCCR continuó dando seguimiento a las acciones encaminadas a lograr el reconocimiento legal de una Filial en Panamá. Al finalizar el año, se recibió notificación de que en los distintos organismos panameños se completó

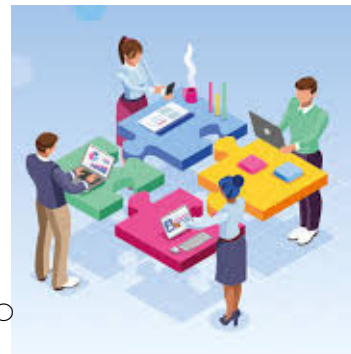
en forma satisfactoria el proceso de aprobación de la filial de la FCCR.

La constitución de esta filial contribuirá a acercarse y reforzar más el trabajo de la FCCR en la subregión de México, Centroamérica y El Caribe, y contribuirá de manera estratégica al seguimiento de temas administrativos y contables de nuestra Fundación.

Fortalecimiento del equipo de trabajo

En este período la FCCR continuó amplió y cualificando más el equipo de asesoría y colaboración, incorporando a María Milagros Prado (Argentina). De esta manera, hoy la Fundación cuenta con el colectivo de 16 compañeras y compañeros de 9 países de Iberoamérica que aportan al trabajo:

1. Chile: Juan Trímboli, Jorge Osorio, Ricardo Iturra y Fredy Sanhueza
2. España: Paco Sánchez
3. El Salvador: Armando Flores, Amílcar Durán,
4. German Acevedo y Estefanía Flores
5. Panamá: Bethy Cruzado
6. Nicaragua: Freddy Rodríguez
7. Cuba: Nery Suarez
8. Brasil: Marcos Diegues
9. Argentina: José Luis Laquidara y María Milagros Prado
10. Uruguay: Fernando Barreiro



El perfil y trayectoria de uno de estas compañeras y compañeros se puede ver en este enlace a nuestra web: <https://consumoyaccion.org/sobre-nosotros/>

Cumplimientos legales en Chile

En atención a las disposiciones legales aplicables a la Fundaciones en Chile, en este período la FCCR inició trámites ante el Ministerio de Justicia y la Municipalidad de Santiago, a fin de actualizar su registro legal y el Directorio. Se espera la finalización de estos trámites durante el primer trimestre 2026.

Alianza y cooperación estratégica

La FCCR y la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, mantienen una alianza estratégica formalizada por un Convenio de Colaboración, en virtud del cual ambas entidades se comprometen a desarrollar conjuntamente actividades que aporten al desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe. En el marco de esta alianza y cooperación estratégica, en este período continuó la implementación de las iniciativas que se exponen a continuación



Blog Consumoy Ciudadanía <https://consumoyciudadania.org>

Este Blog creado inicialmente por la FCCR en el 2016, en el marco del Convenio entre la Fundación FACUA y la FCCR, fue fortalecido y relanzado en el año 2018, con publicaciones

periódicas cada 15 días, alternando artículos elaborados por dirigentes y colaboradores de FACUA y la Fundación FACUA y artículos escritos por especialistas en distintas materias desde América Latina y El Caribe. Su objetivo es promover y facilitar la reflexión y el intercambio de ideas entre España y nuestra región.

Durante 2025 se publicaron 24 artículos escritos por dirigentes de organizaciones de consumidores y de especialistas de diversas disciplinas en España, Chile, México, República Dominicana, Argentina, El Salvador, Panamá y Cuba. También se agregaron 11 nuevos documentos (estudios, investigaciones y pronunciamientos).

Todos los artículos publicados en este período en el Blog pueden leerse en el siguiente vínculo: <https://consumoyciudadania.org/articulos/>

Foros Virtuales por la Justicia y la Sostenibilidad

Estos espacios permiten analizar y compartir temas de interés relacionados con el consumo y el pleno ejercicio de la ciudadanía, buscando aportar al fortalecimiento del movimiento social e incidir en la definición de políticas públicas en el ámbito del consumo.

El 28 de octubre de 2025 se desarrolló el IX Foro Virtual: La verdad en peligro: El impacto de las fake news (bulos) en tus derechos y en la democracia, que contó con las exposiciones de Rubén Sánchez, secretario general de FACUA (España) y Amílcar Durán, periodista y docente universitario salvadoreño y asesor de la FCCR.

En este evento participaron más de 70 personas con responsabilidades claves en entidades sociales de protección del consumidor en España, El Salvador, Chile, Ecuador, Argentina, Perú y Panamá, así como profesionales interesados en el tema.

Para conocer las valiosas ideas expuestas en este evento, se puede visitar este enlace de nuestro canal de YouTube:

<https://youtu.be/3zRUDCGE2wo?si=gRpyeGMITKK1WqID>



Aporte de contenido a Revista de Fundación FACUA

En 2025, a través del aporte de Armando Flores, la FCCR contribuyó con 2 artículos para la Revista “Razones de Utopía XI” de la Fundación FACUA, con los siguientes temas:

- Desigualdad, pobreza y justicia tributaria en América Latina
- Alta inflación, inseguridad alimentaria y bajos salarios conspiran en América Latina.

Visibilizando nuestro trabajo

Fortalecimiento de nuestro sitio web

Durante 2025, el sitio web de la FCCR - <https://consumoyaccion.org> - continuó ofreciendo novedades sobre el trabajo de la Fundación.

En este año se agregaron 8 nuevos documentos que dan testimonio de los avances en el trabajo institucional.



Para analizar la visibilidad del portal web, entre septiembre 2024 y diciembre 2025 el sitio web ha tenido la visita de 904 personas de 46

países del mundo, que en conjunto suman 2010 vistas a distintas secciones del sitio web.

También durante 2025 se dio un nuevo paso, al habilitarse una sección de NOTICIAS, la que permite informar sobre actividades relevantes enmarcadas en el plan de trabajo de la FCCR.

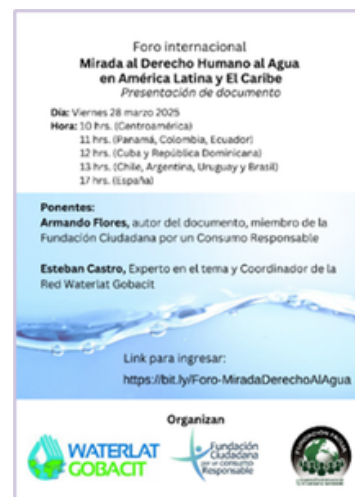
Foro para presentar resultados de estudios

El 28 de marzo, la FCCR en coordinación con la Fundación FACUA Y WATERLAT GOBACIT organizamos el Foro Internacional “Mirada al Derecho Humano al Agua en América Latina y El Caribe”, que permitió analizar este importante tema a la luz de los resultados del Estudio.

El evento contó con exposiciones de Armando Flores y Esteban Castro y logró la participación de responsables de entidades sociales que trabajan en la promoción y defensa de los derechos del consumidor en Argentina, España,

Chile, El Salvador, Perú, República Dominicana, Ecuador, Colombia y Brasil.

Durante la presentación del estudio se analizaron y discutieron los avances y retrocesos, así como los obstáculos y oportunidades a las que se enfrenta la implementación del derecho humano al agua en estos territorios. De igual manera, se presentaron datos oficiales acerca de la accesibilidad del agua gestionada de forma segura, la accesibilidad económica de servicios de agua, así como la disponibilidad y la calidad del agua a nivel nacional, urbano y rural en los países de América Latina y el Caribe.



El desarrollo del Foro está subido al Canal YouTube de la FCCR y se puede acceder a través de este vínculo:

<https://www.youtube.com/watch?v=zYQa7531fWQ>

Un segundo evento se realizó el 4 de diciembre y tuvo el objetivo de presentar el Estudio “Radiografía del consumidor Latinoamericano. Reclamos y Tendencias 2022-2024”, trabajo coordinado por Armando Flores, encargado de investigaciones en la FCCR.



Siendo que el Estudio muestra un alza considerable de las reclamaciones en El Salvador, el Conversatorio tuvo como panelista a Sergio García, director del Centro de Solución de Controversias de la Defensoría del Consumidor de ese país.

Esta fue la primera vez que la FCCR invita como panelista a una persona que trabaja en el sector privado. Esta participación estuvo a cargo de Fernando Peirano, Gerente Retail Seguros, Chile.

La mirada desde la academia la proporcionó Ricardo Morishita, Profesor de Derecho del Consumidor en el Instituto Brasileño de Derecho Público, Escuela de Derecho de Brasilia; quien valoró muy positivamente los hallazgos del Estudio y expuso oportunidades para fortalecer el trabajo regional en esta materia.

El evento contó con la participación de 45 especialistas de 10 naciones iberoamericanas (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Panamá, Perú y Uruguay) y para conocer lo discutido, se puede visitar nuestro canal YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=dklwAQHvguw>

Nuevos canales de difusión de nuestros Estudios

A partir de marzo de 2025, la FCCR empezó a publicar sus principales productos en la Plataforma Zenodo, que, entre otras ventajas, asigna el Identificador de Objeto Digital (DOI) por sus siglas en inglés.

Hasta la fecha así van las descargas de nuestros Estudios en dicha plataforma:

- Mirada al Derecho Humano al Agua en América Latina
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15089509> **179 descargas**
- Radiografía del consumidor latinoamericano: reclamos y tendencias 2022-2024
<https://zenodo.org/records/17832622> **159 descargas**
- Agenda 2030 y consumidores Latinoamericanos
<https://zenodo.org/records/15359900> **109 descargas**
- Observatorio sobre Reclamos de los Consumidores en América Latina y El Caribe 2020-2022
<https://zenodo.org/records/15389998> **96 descargas**
- Protección de los intereses económicos de los consumidores ante el Covid-19
<https://zenodo.org/records/15380442> **65 descargas**
- Reforma eléctrica y pobreza energética en Centroamérica
<https://zenodo.org/records/15383839> **62 descargas**
- Mirada a la Protección Legal de las personas consumidoras en América Latina y El Caribe
<https://zenodo.org/records/15384405> **55 descargas**
- Trayectorias de la educación para el consumo en Latinoamérica
<https://zenodo.org/records/15384304> **54 descargas**
- Sistema de etiquetado frontal de advertencias octogonales
<https://zenodo.org/records/15384237> **52 descargas**
- Economía y Sociedad N°27- Pobreza y Progreso Social en América Latina al 2024
<https://zenodo.org/records/17942954> **46 descargas**
- Fintech y derechos de consumidores de servicios financieros en Latinoamérica
<https://zenodo.org/records/15683015> **44 descargas**

Pronunciamientos públicos

En este año la FCCR trabajó y publicó pronunciamientos sobre dos temas; el primero fue el 15 de marzo, con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor; y el segundo fue en mayo, cuando en coordinación con la Fundación FACUA se preparó y difundió un pronunciamiento en reconocimiento público al ex presidente de Uruguay, Pepe Mujica.

Presencia en redes sociales

El perfil en X de la FCCR - <https://twitter.com/ConsumoyAccion> siguió creciendo en forma orgánica durante 2025, alcanzando a la fecha 587 seguidores, todos adheridos sin que medie ninguna promoción o publicidad pagada para ningún Post.

Los contenidos centrales en esta red social resultan de la identificación, procesamiento, cálculo y difusión de información actualizada sobre diferentes indicadores relevantes para los consumidores de América Latina y el Caribe.

Comunicación por WhatsApp y correo electrónico

En 2025 se mantuvo comunicación vía WhatsApp entre el equipo compuesto por el Directorio y Asesores de la FCCR y a partir del segundo semestre empezó la comunicación vía correo electrónico institucional, que ha logrado construir una lista de contactos de más de 700 personas de distintos países, con quienes ahora interactuamos en forma más directa y efectiva, lo que contribuye a una mayor difusión de nuestro trabajo.

Difundiendo nuestro trabajo en la prensa

Sin perjuicio de que haya otras notas periodísticas en la región que generan eco sobre nuestro trabajo, la FCCR mantiene el apoyo de dos medios de comunicación digital:

<https://contrapunto.com.sv> (El Salvador)

<https://www.uypress.net/categoria/Consumidores-122> (Uruguay)

Estos medios aliados publican en forma regular Columnas de Opinión firmadas por el presidente de la Fundación.

Estos son los links de las publicaciones en 2025:

Febrero 2025: Contrapunto publica columna de Juan Trimbolí sobre el salario mínimo y el poder adquisitivo

<https://www.contrapunto.com.sv/salario-minimo-y-paridad-del-poder-adquisitivo-en-america-latina-y-el-caribe/>

Febrero 2025: UyPress publica columna de Juan Trimbolí sobre el salario mínimo y el poder adquisitivo

<https://www.uypress.net/Columnistas/Salario-minimo-y-Paridad-del-Poder-Adquisitivo-en-America-Latina-y-El-Caribe-Juan-Trimboli-uc142795>

Mayo 2025: ContraPunto: publica columna de Juan Trimbolí sobre el empleo informal

<https://www.contrapunto.com.sv/empleo-informal-sigue-al-alza-en-america-latina-y-afecta-mas-a-mujeres/>

Mayo 2025: UyPress publica columna de Juan Trimbolí sobre el empleo informal

<https://www.uypress.net/Columnistas/Empleo-informal-sigue-al-alza-en-America-Latina-Juan-Trimboli-uc144436>

Junio 2025: ContraPunto publica columna de Juan Trimbolí sobre la desigualdad y pobreza

<https://www.contrapunto.com.sv/la-desigualdad-y-pobreza-siguen-azotando-a-america-latina/>

Junio 2025: UyPress publica columna de Juan Trimbolí sobre la desigualdad y pobreza

<https://www.uypress.net/Columnistas/La-desigualdad-y-pobreza-siguen-azotando-a-America-Latina-Juan-Trimboli-uc145049>

Julio 2025: ContraPunto publica columna de Juan Trimbolí sobre la inflación

<https://www.contrapunto.com.sv/inflacion-no-da-tregua-a-consumidores-de-america-latina/>

Julio 2025: UyPress publica columna de Juan Trimbolí sobre la inflación

<https://www.uypress.net/Columnistas/La-inflacion-no-da-tregua-a-consumidores-de-America-Latina-Juan-Trimboli-uc145599>

Septiembre 2025: ContraPunto publica columna de Juan Trimbolí sobre el hambre y la inseguridad alimentaria

<https://www.contrapunto.com.sv/persistente-hambre-e-inseguridad-alimentaria-en-america-latina-y-el-caribe/>

Septiembre 2025: UyPress publica columna de Juan Trimbolí sobre el hambre y la inseguridad alimentaria

<https://www.uypress.net/Columnistas/Persistente-hambre-e-inseguridad-alimentaria-en-America-Latina-y-El-Caribe-Juan-Trimboli-uc146923>

Octubre 2025: UyPress publicó el informe Economía y Sociedad que trata sobre el agua

<https://www.uypress.net/Economia/Informe-de-Economia-y-Sociedad-derecho-al-agua-en-America-Latina-y-El-Caribe-uc148453>

Noviembre 2025: UyPress publica columna de Juan Trimboli el tema del agua

<https://www.uypress.net/Columnistas/Falta-de-agua-suficiente-y-limpia-sigue-afectando-a-millones-de-latinoamericanos-Juan-Trimboli-uc148780>

Diciembre 2025: ContraPunto publica columna de Juan Trimboli sobre el tema reclamos de los consumidores

https://www.contrapunto.com.sv/radiografia-del-consumidor-latinoamericano-reclamos-y-tendencias-en-los-ultimos-anos/#google_vignette

Diciembre 2025: UyPress publica columna de Juan Trimboli sobre el tema reclamos de los consumidores

<https://www.uypress.net/Columnistas/Radiografia-del-consumidor-latinoamericano-en-los-ultimos-anos-reclamos-y-tendencias-Juan-Trimboli-uc149122>

Para la FCCR es una satisfacción ver que la cualificación de su trabajo de generación de contenidos combinado con una acertada estrategia comunicacional ha permitido el fortalecimiento de la difusión de nuestro trabajo en medios de comunicación digital.

Nuestra Red de vínculos

La FCCR tiene entre sus objetivos establecer vínculos, generar diálogos y convergencias con instituciones que trabajen en diversos campos, para fortalecer y perfeccionar la democracia participativa y republicana, ampliar y profundizar los derechos ciudadanos, proteger el medio ambiente, acoger la diversidad y promover la justicia social. En este marco, la Fundación mantiene vínculos con:

- Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible (España)
- Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores (OCLAC)
- Red Waterlat GOBACIT
- Instituto de Investigaciones y Estudios de la Sociedad y el Consumo -IPS Consumo- (Brasil)
- Fundación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable -CRECORE- (Chile)

- Red Iberoamericana de Marketing en Salud (RIMS)
- Instituto de Consumo de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
- Fundación Acción para la Comunidad y Centro de Estudios de Servicios Públicos (Argentina)
- Colectivo ambientalista Minga por la Causa (Chile)
- Consumers International
- Observatorio Nacional para la Protección del Consumidor -ONPECO- (República Dominicana)
- Fundación Movimiento de Alimentación Saludable (Panamá)
- CONSUMARE Asociación de Consumidores de Lengua Portuguesa

Presupuesto ejecutado en 2025

Acciones Estratégicas Ejecutadas	Monto en Euros
Aporte para realizar Estudio: Observatorio sobre Reclamos de los consumidores en América Latina (Radiografía del Consumidor Latinoamericano. Reclamos y tendencias 2022-2024)	€ 1500,0
Aporte para realizar Estudio; Estado del ecoetiquetado en América Latina. Desafíos y oportunidades para el consumo responsable	€ 1500,0
Aporte para elaborar monitoreo sobre “Economía y Sociedad” en América Latina y El Caribe (6 documentos)	€ 900,0
Aporte por servicios de coordinación de estrategia digital y multimedia (12 meses)	€ 1800,0
Renovación servicio alojamiento al sitio web*	€ 132,75
Actividades en el marco del Proyecto de Cooperación FCCR / Fundación FACUA*	€ 117,6
Fortalecimiento institucional: Gastos administrativos, contables y legales de la FCCR*	€ 290,35
- Pago de servicios legales a la abogada	€ 232,85
- Protocolización de certificado	€ 13,97
- Servicio de transporte de documentación de Chile a Panamá	€ 43,53
Pago de servicio de Zomm por 1 año	€ 141,5
Comisiones bancarias pagadas en Chile al recibir y realizar transferencias	€ 302,8
Transferencia enviada a la Filial Panamá para cubrir recursos congelados	€ 1265,14
- Tercer pago de honorarios a Abogada en Panamá	€ 287,63
- Cuarto pago de honorarios a Abogada en Panamá	€ 309,75
- Pago a Abogada en Panamá para cubrir gastos notariales varios y pagos en el Registro Público	€ 599,22
- Pago de comisión bancaria por transferencia recibida de España	€ 33,14
- Pago de gastos de transporte	€ 35,40
TOTAL EJECUTADO	€ 7950,14
SALGO PENDIENTE DE EJECUCIÓN al 31 dic/25 (suma de recursos existentes en Panamá para apertura de cuenta bancaria y en Chile para gastos legales no recurrentes)	€ 1542,86
TOTAL	€ 9493,00

Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable



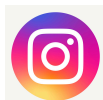
<https://ConsumoyAccion.org>



<https://twitter.com/ConsumoyAccion>



<https://ConsumoyCiudadania.org>



<https://www.instagram.com/consumoyaccion>



<https://www.tiktok.com/@consumoyaccion>

